



Suivez-nous  et 

Paris, 8 juin 2016

Un nouveau président pour le Conseil du Commerce de France

Après 11 années à la tête du CdCF, Gérard Atlan passe le relai à William G. Koeberlé, 59 ans, élu Président du CdCF lors de l'Assemblée générale qui s'est tenue le 7 juin 2016. Le CdCF regroupe 31 organisations professionnelles de commerçants. Spécialiste du commerce (Cora, Métro, Carrefour, Marionnaud), William G. Koeberlé, administrateur du CdCF depuis 2014, est également président de la FFPS (Fédération Française de la Parfumerie Sélective) depuis 2011 et de la FEPD (Fédération Européenne des Parfumeurs Distributeurs) depuis 2015.

Alors que le commerce est confronté à une mutation profonde de ses pratiques, que l'environnement législatif en France comme en Europe est en mouvement et que la croissance est atone depuis plusieurs années, le CdCF renouvelle sa gouvernance et vient de choisir un nouveau Président qui va poursuivre les grandes missions de l'organisation qui représente 20% des entreprises françaises :

- Rassembler les fédérations et toutes les formes de commerce autour des enjeux du commerce et utiliser la Commission de Concertation du Commerce (la 3C), aboutissement de longues négociations comme un outil de dialogue qui rassemble le Commerce au-delà du CdCF et confère une légitimité à ce secteur semblable à celle dont disposent l'industrie, les services.
- Accompagner les 780 000 commerçants et leurs 3 millions de salariés dans la modernisation de leur outil de travail face aux nouvelles attentes des consommateurs et à la digitalisation de la relation client.
- Positionner le commerce comme un acteur économique au même titre que l'industrie, les services en s'appuyant sur ses atouts en termes d'emploi, d'insertion dans l'emploi, d'accompagnement à la mobilité, de formation (25% des actifs du secteur sans diplômes) et de contribuable.

"Après 11 ans à la tête du CdCF, je passe le relai avec confiance à William G. Koeberlé qui saura continuer à développer la prise de conscience des pouvoirs publics à l'égard de l'importance que le commerce représente dans l'économie française", souligne Gérard Atlan, son prédécesseur.

"Je me réjouis d'accompagner le CdCF et au-delà la profession de commerçant dans la conduite des changements auxquels le secteur est confronté. Nouvelles attentes des clients, nouvelles pratiques d'achat, nouveaux acteurs, ... chacun sait combien le commerce est le secteur où les changements de notre société prennent consistance. Depuis toujours le commerce est l'activité qui s'approprie le plus rapidement les mutations de la société. C'est pourquoi ce secteur est un monde passionnant, de femmes et d'hommes passionnés" a déclaré William G. Koeberlé.

Le parcours de William G. Koeberlé



William G. Koeberlé, 59 ans, a effectué toute sa carrière dans le commerce durant laquelle il n'a cessé de travailler aux tournants stratégiques des enseignes pour les rapprocher des attentes des clients.

Issu d'une formation en Finance (en 1976) et titulaire d'un Exécutive MBA d'HEC Paris (en 2003).

En 1976, il rejoint le groupe CORA, avant de devenir directeur d'hypermarché en 1986 à la SASM (Société alsacienne de supermarchés).

En 1991, il découvre le métier du cash and carry servant des commerçants indépendants chez Metro puis occupe dès 1996 chez Promodès le poste de Directeur Général de Promocash (division B-to-B du Groupe Carrefour après la fusion en 2000).

En 2005, il rejoint le métier de la distribution sélective dans le Groupe Marionnaud comme Directeur International, en charge de toutes les activités de Marionnaud en Europe et est parallèlement Conseiller du Commerce Extérieur de la France en Suisse.

Il est nommé CEO du groupe début 2008 et en décembre de cette même année, AS Watson (actionnaire du groupe Marionnaud), lui confie les responsabilités de l'ensemble des activités Europe de l'Est du Groupe (enseignes Drogas, Spektr, DC).

Il quitte AS Watson en mars 2014 pour créer une activité de Conseil et intervient à la Sorbonne sur le thème du management et de la négociation interculturelle.

Parallèlement, il est Président des Fédérations Française (FFPS) depuis 2010 et Européenne (FEPD) depuis 2015 de la Parfumerie Sélective, qui regroupent commerces indépendants, chaînes de parfumeries, réseaux de franchise et grands magasins.

Le Conseil du Commerce de France (CdCF) pour mémoire

Créé en 1945, le Conseil interprofessionnel du commerce est devenu en 2000, le Conseil du Commerce de France. Cette organisation professionnelle réunit la grande majorité des fédérations et des acteurs économiques du commerce. C'est un lieu d'échanges et de rassemblement pour ses membres, les fédérations et les confédérations du secteur. Sans se substituer à l'action ou à l'expertise de ses adhérents, le CdCF représente les intérêts du commerce dans sa diversité. Sa vocation est de défendre et promouvoir le commerce, secteur majeur de l'économie nationale. Il assure la représentation générale du commerce auprès des pouvoirs publics français et européens. www.cdcf.fr

Contacts presse

Marie-Céline Terré – 06 09 47 47 45 – mcterre@ozinfos.com

Marie-Jo Conti - CdCF - 06 72 50 35 14 - mjconti@cdcf.com

CONSEIL DU COMMERCE DE FRANCE
40, Bd Malesherbes - 75008 Paris
Tél. : 01 40 15 03 03
Fax : 01 53 43 09 53

Site du CdCF : www.cdcf.com

Les métiers du commerce :
www.metiersducommerce.fr

Le Conseil du Commerce de France
regroupe 31 organisations professionnelles
de commerçants représentant les différents
secteurs du commerce.

Le Commerce en France, ce sont :

3 400 000 emplois

790 000 entreprises

1 411 Mds € de chiffre d'affaires