

Le commerce martèle sa demande d'équité fiscale



Posté le : 29/03/2018

Catégorie(s) : Commerce

Le Conseil du commerce de France (CdCF) vient de réitérer sa demande d'équité fiscale entre tous les acteurs du commerce auprès des parlementaires.

« À l'heure du e-commerce et de l'omnicanalité, chaque euro de chiffre d'affaires généré par la vente de produits doit subir la même pression fiscale, que les produits soient achetés en magasin ou sur Internet » a expliqué William Koeberlé, son président, à l'occasion de son audition hier par la mission sénatoriale sur la revitalisation des centres villes et centres bourgs.

Soulignant la qualité du travail de la Mission prospective sur la revitalisation commerciale des villes petites et moyennes qui aborde ces différents axes, le CdCF a apporté son **soutien à la méthodologie du « plan stratégique complet de développement » proposée par André Marcon**, qui permettrait d'agir au-delà des seules opérations de revitalisation territoriale (ORT) du plan d'action « Cœur de ville ».

Le CdCF salue tout particulièrement l'objectif d'accélération des procédures administratives et d'assouplissement des règles relatives à la sécurité, à l'accessibilité et aux conditions de réouverture. *« Ces mesures de simplification ne pourront que faciliter la vie des commerçants et la rénovation rapide de leurs points de vente, en particulier en centre-ville, où les besoins de restructuration sont importants »* estime William Koeberlé.

TOUTE REPRODUCTION & TOUTE DIFFUSION INTERDITE
sans l'autorisation de l'éditeur

Le président des commerçants de France parle plus largement de **la revitalisation du commerce dans son ensemble** et quel que soit sa localisation car « *si la vacance commerciale moyenne en centre-ville est estimée à 9,5%, elle atteint près de 10% en périphérie* ». Il est donc impératif pour le CdCF de « *sortir des idées reçues, en évitant toute opposition stérile entre commerce de centre-ville et commerce de périphérie. L'enjeu aujourd'hui est de favoriser la modernisation du commerce physique pour répondre aux nouvelles attentes des clients et maintenir des emplois dans les territoires et pas uniquement les centres villes des villes moyennes* ».

Dans un long entretien à paraître la semaine prochaine dans le magazine de Sport Guide, Jacky Rihouet défend la même idée avec force. « *Nous avons besoin d'égalité si nous ne voulons pas avoir un désert en périphérie après celui du centre-ville* ». Le président d'Intersport ajoute : « *Ce qui m'intéresse aujourd'hui, c'est que les Gafa aient les mêmes contraintes et les mêmes niveaux d'imposition que le commerce* ».

Aux Etats-Unis, des rumeurs font état de la volonté de **Donald Trump** de vouloir modifier le **traitement fiscal d'Amazon**.

Illustration : William Koberlé

Sur le même sujet :

[La fiscalité du commerce sur la table](#)

TOUTE REPRODUCTION & TOUTE DIFFUSION INTERDITE
sans l'autorisation de l'éditeur

Agence 1 TERRE NET 67 bld de Reuilly – 75012 Paris – Tél : 00 33 1 53 33 25 15