

Présidentielle : C & W comparent les programmes des candidats sur le marché des commerces

A l'occasion des prochaines élections présidentielles, **Cushman & Wakefield** a lancé une série de 4 chroniques qui analysent les programmes de trois candidats à la présidence de la République française : Emmanuel Macron, François Fillon et Marine Le Pen, présentés ici dans l'ordre de pourcentage de voix créditées au 1er tour de l'élection. Cette 2e chronique a pour objectif

d'aborder les répercussions de certaines des mesures annoncées par ces trois candidats sur le secteur du commerce.

Selon le Conseil du commerce de France, le commerce représente plus de 870 000 entreprises, soit une entreprise sur 5, et génère plus de 1 400 Mds-. Il s'agit donc d'un moteur particulièrement puissant dans le sys-

tème économique actuel et pour autant, le commerce aura été relativement absent des débats. Ainsi que proposent les trois principaux candidats ? Ont-ils une vision du commerce de demain ? Et quelles sont les mesures, directes ou indirectes, de nature à influencer sur l'évolution de ce secteur d'activité ? ■

