

Un nouveau président pour le Conseil du Commerce de France

Après 11 années à la tête du CdCF, Gérard Atlan passe le relais à William G. Koeberlé, 59 ans, élu Président du CdCF lors de l'Assemblée générale qui s'est tenue le 7 juin 2016.

Visuel Indisponible

Une de ses missions : accompagner les 780 000 commerçants et leurs 3 millions de salariés dans la modernisation de leur outil de travail

« Après 11 ans à la tête du CdCF, je passe le relais avec confiance à William G. Koeberlé qui saura continuer à développer la prise de conscience des pouvoirs publics à l'égard de l'importance que le commerce représente dans l'économie française », souligne **Gérard Atlan**, son prédécesseur. Le CdCF regroupe 31 organisations professionnelles de commerçants. Spécialiste du commerce (Cora, Métro, Carrefour, Marionnaud), William G. Koeberlé, administrateur du CdCF depuis 2014, est également président de la FFPS (Fédération Française de la Parfumerie Sélective) depuis 2011 et de la FEPD (Fédération Européenne des parfumeurs distributeurs) depuis 2015. « Je me réjouis d'accompagner le CdCF et au-delà la profession de commerçant dans la conduite des changements auxquels le secteur est confronté. Nouvelles attentes des clients, nouvelles pratiques d'achat, nouveaux acteurs, ... chacun sait combien le commerce est le secteur où les changements de notre société prennent consistance. Depuis toujours le commerce est l'activité qui s'approprie le plus rapidement les mutations de la société. C'est pourquoi ce secteur est un monde passionnant, de femmes et d'hommes passionnés » a déclaré **William G. Koeberlé**.

Une carrière dans le commerce

William G. Koeberlé, 59 ans, a effectué toute sa carrière dans le commerce durant laquelle il n'a cessé de travailler aux tournants stratégiques des enseignes pour les rapprocher des attentes des clients. Il est issu d'une formation en Finance (en 1976) et titulaire d'un Exécutive MBA d'HEC Paris (en 2003). En 1976, il rejoint le groupe Cora, avant de devenir directeur d'hypermarché en 1986 à la SASM. (Société alsacienne de supermarché). En 1991, il découvre le métier du cash and Carry servant des commerçants indépendants chez Metro puis occupe dès 1996 chez Promodès le poste de Directeur General de Promocash (division B-to-B du Groupe Carrefour après la fusion en 2000). En 2005, Il rejoint le métier de la distribution sélective dans le Groupe Marionnaud comme Directeur International, en charge de toutes les activités de Marionnaud en Europe et est parallèlement Conseillers du Commerce Extérieur de la France en Suisse. Il est nommé CEO du groupe début 2008 et en décembre de cette même année, AS Watson (actionnaire du groupe Marionnaud), lui confie les responsabilités de l'ensemble des activités Europe de l'Est du Groupe (enseignes Drogas, Spektr, DC). Il quitte AS Watson en mars 2014 pour créer une activité de Conseil et intervenir à la Sorbonne sur le thème du management et de la négociation interculturelle. Parallèlement, Il est Président des Fédérations Française depuis 2010 et Européenne depuis 2015 de la Parfumerie Sélective, qui regroupent commerces indépendants, chaines de parfumeries, réseaux de franchise et grands magasins.



LES DÉCIDEURS

PAR **Carole Bellemare** avec Corinne Caillaud

William G. Koeberlé, un influent au Conseil du commerce de France

Il est décidément insatiable. Après avoir évolué dans les arcanes des entreprises (Cora, Metro, Carrefour, Marionnaud), il a pris goût à

la défense des secteurs, des professions, des causes. Un homme du commerce mais aussi un combattant et un lobbyiste dans l'âme. À 58 ans, William G. Koeberlé a été élu mardi président du Conseil du commerce de France, dont il est administrateur depuis 2014, en remplacement de Gérard Atlan. « Après onze ans à la tête du CdCF, je passe le relais avec confiance à William G. Koeberlé, qui saura continuer à développer la prise de conscience des pouvoirs publics à l'égard de l'importance que le commerce représente dans l'économie française », a déclaré ce dernier lors de l'AG.

Créé en 1945, le Conseil regroupe 31 organisations de commerçants et représente la grande majorité des fédérations et des acteurs économiques du secteur. « Je me réjouis d'accompagner le CdCF et au-delà la profession de commerçant dans la conduite des changements auxquels le secteur est confronté. Nouvelles attentes des clients, nouvelles pratiques d'achat, nouveaux acteurs... Chacun sait combien le commerce est le secteur où les changements de notre société prennent consistance ». Indéniable pour le vétéran de la distribu-

tion qu'il est : « Depuis toujours le commerce est l'activité qui s'approprie le plus rapidement les mutations de la société. » De formation financière, passé plus tard par HEC (MBA), le Français, fils de militaire né en Allemagne et grandi à Madagascar, a voué toute sa carrière au commerce. Il y a tout fait : dirigé un hypermarché chez Cora, le cash and carry chez Metro, le B-to-B de Carrefour.

Modernisateur de Marionnaud

Puis il a épousé la cause de la parfumerie à la tête de l'enseigne Marionnaud, qu'il a modernisée, sous la houlette du chinois AS Watson. Après son départ, en 2014, il s'est reconverti dans le conseil, l'enseignement à la Sorbonne, et a mis son expertise et son influence au service d'organismes professionnels. Il préside depuis 2010 la Fédération française de la parfumerie sélective et depuis 2015 la Fédération européenne, regroupant commerces indépendants, chaînes de parfumeries, franchises et grands magasins. Aujourd'hui, ce maraathonien et homme de terrain devra continuer à rassembler les fédérations, à aider les 780 000 commerçants et leurs 3 millions de salariés dans la modernisation de leur outil de travail et ancrer durablement le commerce comme un acteur économique, au même titre que l'industrie et les services.

C. B.



Un nouveau président pour le Conseil du Commerce de France



> Revenir

✉ Envoyer à un ami

🖨 Imprimer cet article

➔ Laisser un commentaire

➔ Contacter la rédaction

Après 11 années à la tête du CdCF, Gérard Atlan passe le relais à William G. Koeberlé, 59 ans, élu Président du CdCF lors de l'Assemblée générale qui s'est tenue le 7 juin 2016.

Le CdCF regroupe 31 organisations professionnelles de commerçants. Spécialiste du commerce (Cora, Métro, Carrefour, Marionnaud), William G. Koeberlé, administrateur du CdCF depuis 2014, est également président de la FFPS (Fédération Française de la Parfumerie Sélective) depuis 2011 et de la FEPD (Fédération Européenne des Parfumeurs Distributeurs) depuis 2015. Alors que le commerce est confronté à une mutation profonde de ses pratiques, que l'environnement législatif en France comme en Europe est en mouvement et que la croissance est atone depuis plusieurs années, le CdCF renouvelle sa gouvernance et vient de choisir un nouveau Président qui va poursuivre les grandes missions de l'organisation qui représente 20% des entreprises françaises :

- Rassembler les fédérations et toutes les formes de commerce autour des enjeux du commerce et utiliser la Commission de Concertation du Commerce (la 3C), aboutissement de longues négociations comme un outil de dialogue qui rassemble le Commerce au-delà du CdCF et confère une légitimité à ce secteur semblable à celle dont disposent l'industrie, les services.
- Accompagner les 780 000 commerçants et leurs 3 millions de salariés dans la modernisation de leur outil de travail face aux nouvelles attentes des consommateurs et à la digitalisation de la relation client.

- Positionner le commerce comme un acteur économique au même titre que l'industrie, les services en s'appuyant sur ses atouts en termes d'emploi, d'insertion dans l'emploi, d'accompagnement à la mobilité, de formation (25% des actifs du secteur sans diplômes) et de contribuable.

"Après 11 ans à la tête du CdCF, je passe le relai avec confiance à William G. Koeberlé qui saura continuer à développer la prise de conscience des pouvoirs publics à l'égard de l'importance que le commerce représente dans l'économie française", souligne Gérard Atlan, son prédécesseur. "Je me réjouis d'accompagner le CdCF et au-delà la profession de commerçant dans la conduite des changements auxquels le secteur est confronté. Nouvelles attentes des clients, nouvelles pratiques d'achat, nouveaux acteurs, ... chacun sait combien le commerce est le secteur où les changements de notre société prennent consistance. Depuis toujours le commerce est l'activité qui s'approprie le plus rapidement les mutations de la société. C'est pourquoi ce secteur est un monde passionnant, de femmes et d'hommes passionnés" a déclaré William G. Koeberlé.

Le parcours de William G. Koeberlé

William G. Koeberlé, 59 ans, a effectué toute sa carrière dans le commerce durant laquelle il n'a cessé de travailler aux tournants stratégiques des enseignes pour les rapprocher des attentes des clients. Issu d'une formation en Finance (en 1976) et titulaire d'un Exécutif MBA d'HEC Paris (en 2003). En 1976, il rejoint le groupe CORA, avant de devenir directeur d'hypermarché en 1986 à la SASM (Société alsacienne de supermarchés). En 1991, il découvre le métier du cash and carry servant des commerçants indépendants chez Metro puis occupe dès 1996 chez Promodès le poste de Directeur Général de Promocash (division B-to-B du Groupe Carrefour après la fusion en 2000). En 2005, il rejoint le métier de la distribution sélective dans le Groupe Marionnaud comme Directeur International, en charge de toutes les activités de Marionnaud en Europe et est parallèlement Conseiller du Commerce Extérieur de la France en Suisse. Il est nommé CEO du groupe début 2008 et en décembre de cette même année, AS Watson (actionnaire du groupe Marionnaud), lui confie les responsabilités de l'ensemble des activités Europe de l'Est du Groupe (enseignes Drogas, Spektr, DC). Il quitte AS Watson en mars 2014 pour créer une activité de Conseil et intervient à la Sorbonne sur le thème du management et de la négociation interculturelle. Parallèlement, il est Président des Fédérations Française (FFPS) depuis 2010 et Européenne (FEPD) depuis 2015 de la Parfumerie Sélective, qui regroupent commerces indépendants, chaînes de parfumeries, réseaux de franchise et grands magasins. Le Conseil du Commerce de France (CdCF) pour mémoire Créé en 1945, le Conseil interprofessionnel du commerce est devenu en 2000, le Conseil du Commerce de France. Cette organisation professionnelle réunit la grande majorité des fédérations et des acteurs économiques du commerce. C'est un lieu d'échanges et de rassemblement pour ses membres, les fédérations et les confédérations du secteur. Sans se substituer à l'action ou à l'expertise de ses adhérents, le CdCF représente les intérêts du commerce dans sa diversité. Sa vocation est de défendre et promouvoir le commerce, secteur majeur de l'économie nationale. Il assure la représentation générale du commerce auprès des pouvoirs publics français et européens.

www.lefigaro.fr
Pays : France
Dynamisme : 0



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

William G. Koeberlé, un influent au Conseil du commerce de France



William G. Koeberlé Crédits photo : PatrickAlves

L'ancien dirigeant de Marionnaud , devenu président des Fédérations françaises et européennes de la parfumerie sélective, va aussi désormais défendre la cause de tous les commerçants de France. Il devient président du CdCF.

Il est décidément insatiable. Après avoir évolué dans les arcanes des entreprises (Cora, Metro, Carrefour, Marionnaud), il a pris goût à la défense des secteurs, des professions, des causes. Un homme du commerce mais aussi un combattant et un lobbyiste dans l'âme. À 58 ans, William G. Koeberlé a été élu mardi président du Conseil du commerce de France, dont il est administrateur depuis 2014, en remplacement de Gérard Atlan. ...

article avec acces abonné: William G. Koeberlé, un influent au Conseil du commerce de France: <http://www.lefigaro.fr/decideurs/nomination/2016/06/07/33002-20160607ARTFIG00403-william-gkoeberle-un-influent-au-conseil-du-commerce-de-france.php>

www.univers-habitat.eu

Pays : France

Dynamisme : 4



Univers Habitat : Le magazine professionnel de l'équipement de la maison

Après 11 années à la tête du CdCF, Gérard Atlan passe le relais à William G. Koeberlé, 59 ans, élu Président du CdCF lors de l'Assemblée générale qui s'est tenue le 7 juin 2016.

Le CdCF regroupe 31 organisations professionnelles de commerçants. Spécialiste du commerce (Cora, Métro, Carrefour, Marionnaud), William G. Koeberlé, administrateur du CdCF depuis 2014, est également président de la FFPS (Fédération Française de la Parfumerie Sélective) depuis 2011 et de la FEPD (Fédération Européenne des Parfumeurs Distributeurs) depuis 2015. Alors que le commerce est confronté à une mutation profonde de ses pratiques, que l'environnement législatif en France comme en Europe est en mouvement et que la croissance est atone depuis plusieurs années, le CdCF renouvelle sa gouvernance et vient de choisir un nouveau Président qui va poursuivre les grandes missions de l'organisation qui représente 20% des entreprises françaises :

- Rassembler les fédérations et toutes les formes de commerce autour des enjeux du commerce et utiliser la Commission de Concertation du Commerce (la 3C), aboutissement de longues négociations comme un outil de dialogue qui rassemble le Commerce au-delà du CdCF et confère une légitimité à ce secteur semblable à celle dont disposent l'industrie, les services.
- Accompagner les 780 000 commerçants et leurs 3 millions de salariés dans la modernisation de leur outil de travail face aux nouvelles attentes des consommateurs et à la digitalisation de la relation client.
- Positionner le commerce comme un acteur économique au même titre que l'industrie, les services en s'appuyant sur ses atouts en termes d'emploi, d'insertion dans l'emploi, d'accompagnement à la mobilité, de formation (25% des actifs du secteur sans diplômes) et de contribuable.

"Après 11 ans à la tête du CdCF, je passe le relais avec confiance à William G. Koeberlé qui saura continuer à développer la prise de conscience des pouvoirs publics à l'égard de l'importance que le commerce représente dans l'économie française", souligne Gérard Atlan, son prédécesseur. "Je me réjouis d'accompagner le CdCF et au-delà la profession de commerçant dans la conduite des changements auxquels le secteur est confronté. Nouvelles attentes des clients, nouvelles pratiques d'achat, nouveaux acteurs, ... chacun sait combien le commerce est le secteur où les changements de notre société prennent consistance. Depuis toujours le commerce est l'activité qui s'approprie le plus rapidement les mutations de la société. C'est pourquoi ce secteur est un monde passionnant, de femmes et d'hommes passionnés" a déclaré William G. Koeberlé.

Le parcours de William G. Koeberlé

William G. Koeberlé, 59 ans, a effectué toute sa carrière dans le commerce durant laquelle il n'a cessé de travailler aux tournants stratégiques des enseignes pour les rapprocher des attentes des clients. Issu d'une formation en Finance (en 1976) et titulaire d'un Exécutive MBA d'HEC Paris (en 2003). En 1976, il rejoint le groupe CORA, avant de devenir directeur d'hypermarché en 1986 à la SASM (Société alsacienne de supermarchés). En 1991, il découvre le métier du cash and carry servant des commerçants indépendants chez Metro puis occupe dès 1996 chez Promodès le poste de Directeur Général de Promocash (division B-to-B du Groupe Carrefour après la fusion en 2000). En 2005, il rejoint le métier de la distribution sélective



www.univers-habitat.eu

Pays : France

Dynamisme : 4



[Visualiser l'article](#)

dans le Groupe Marionnaud comme Directeur International, en charge de toutes les activités de Marionnaud en Europe et est parallèlement Conseiller du Commerce Extérieur de la France en Suisse. Il est nommé CEO du groupe début 2008 et en décembre de cette même année, AS Watson (actionnaire du groupe Marionnaud), lui confie les responsabilités de l'ensemble des activités Europe de l'Est du Groupe (enseignes Drogas, Spektr, DC). Il quitte AS Watson en mars 2014 pour créer une activité de Conseil et intervient à la Sorbonne sur le thème du management et de la négociation interculturelle. Parallèlement, il est Président des Fédérations Française (FFPS) depuis 2010 et Européenne (FEPD) depuis 2015 de la Parfumerie Sélective, qui regroupent commerces indépendants, chaînes de parfumeries, réseaux de franchise et grands magasins. Le Conseil du Commerce de France (CdCF) pour mémoire Créé en 1945, le Conseil interprofessionnel du commerce est devenu en 2000, le Conseil du Commerce de France. Cette organisation professionnelle réunit la grande majorité des fédérations et des acteurs économiques du commerce. C'est un lieu d'échanges et de rassemblement pour ses membres, les fédérations et les confédérations du secteur. Sans se substituer à l'action ou à l'expertise de ses adhérents, le CdCF représente les intérêts du commerce dans sa diversité. Sa vocation est de défendre et promouvoir le commerce, secteur majeur de l'économie nationale. Il assure la représentation générale du commerce auprès des pouvoirs publics français et européens



7 juin 2016

Conseil du Commerce de France : William G. Koeberlé prend la présidence

Ex-Pdg de Marionnaud, William Koeberlé a été élu à l'unanimité le 7 juin pour prendre la suite de Gérard Atlan à la présidence du Conseil du Commerce de France.



William Koeberlé

Administrateur de l'organisme professionnel depuis juin 2014, William Koeberlé est président de la Fédération Française de la Parfumerie Sélective ainsi que de la Fédération Européenne des Parfumeurs détaillants.

Entre janvier 2008 et juin 2014, le nouveau président a par ailleurs été PDG de l'enseigne Marionnaud, après avoir officié en tant que directeur général d'AS Watson, ainsi que directeur général de Promocash et membre du comité de direction de Carrefour. Il avait précédemment dirigé les ventes France du groupe Métro, ainsi que le département Bazar du groupe Cora.

Le Conseil du Commerce de France se veut le comité de liaison permettant à plus de 30 organisations professionnels du commerce de prendre la parole auprès des pouvoirs publics. Sont ainsi rassemblés les représentants du commerce de centre-ville, des centres commerciaux, de l'e-commerce, du commerce associé et franchisé, de l'habillement, des enseignes d'habillement ou encore de l'horlogerie.

William Koeberlé entend dès cette semaine communiquer ce qu'il considère comme ses chantiers prioritaires. Gérard Atlan quitte pour sa part la présidence sur une réussite d'ampleur : l'installation en avril dernier, après maints efforts, d'une Commission de Concertation sur le Commerce à Bercy.

« Vous en avez été le moteur, grâce à votre opiniâtreté », l'a remercié Martine Pinville, secrétaire d'Etat au Commerce. « Je tiens à vous remercier pour ces relations de confiance, d'échanges et de franchise, qui ont été vraiment très intéressantes et qui, je trouve, ont porté leurs fruits, et c'est grâce à cela que nous pouvons continuer à avancer. »

Par Jean-Paul Leroy

© 2016 FashionMag.com

www.filièresport.com

Pays : France

Dynamisme : 5



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

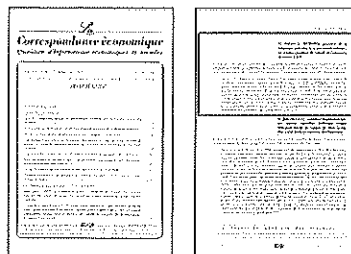
William Koeberlé élu président du CdCF



William Koeberlé (CdCF)

Après 11 années à la tête du Conseil du Commerce de France (CdCF), Gérard Atlan passe le relais à William G. Koeberlé, 59 ans, élu président lors de l'assemblée générale qui s'est tenue le 7 juin 2016.

article avec acces abonne : <http://www.filièresport.com/william-koeberle-elui-president-du-cdcf/>



**M. William G. KOEBERLE, président de la
Fédération française de la parfumerie sélective,
est nommé président du Conseil du Commerce
de France (CdCF)**

M. William G. KOEBERLE, président de la Fédération française de la parfumerie sélective, est nommé président du Conseil du Commerce de France (CdCF), succédant à M. Gérard ATLAN qui occupait cette fonction depuis onze ans. Le CdCF regroupe 31 organisations professionnelles de commerçants.

Né en 1957, diplômé en finance, titulaire d'un master of business administration (MBA) de l'Ecole des hautes études commerciales de Paris (HEC), M. William KOEBERLE fut directeur général de Promocash France (division B-to-B du groupe Carrefour) de 1995 à 2005, avant de devenir directeur international du groupe Marionnaud. En 2008, il fut nommé président-directeur général du groupe Marionnaud, parallèlement président des activités Europe de l'Est du groupe AS WATSON de 2008 à 2014, et directeur général pour la France du groupe Marionnaud de 2011 à 2014. M. William KOEBERLE est président de la Fédération française de la parfumerie sélective depuis janvier 2010, parallèlement président de la Fédération européenne des parfumeurs détaillants depuis avril 2015.



Un nouveau président pour le Conseil du Commerce de France

Après 11 années à la tête du CdCF, Gérard Atlan passe le relai à William G. Koeberlé, 59 ans, élu Président du CdCF lors de l'Assemblée générale qui s'est tenue le 7 juin 2016.

Le CdCF regroupe 31 organisations professionnelles de commerçants. Spécialiste du commerce (Cora, Métro, Carrefour, Marionnaud), William G. Koeberlé, administrateur du CdCF depuis 2014, est également président de la FFPS (Fédération Française de la Parfumerie Sélective) depuis 2011 et de la FEPD (Fédération Européenne des Parfumeurs Distributeurs) depuis 2015.

Alors que le commerce est confronté à une mutation profonde de ses pratiques, que l'environnement législatif en France comme en Europe est en mouvement et que la croissance est atone depuis plusieurs années, le CdCF renouvelle sa gouvernance et vient de choisir un nouveau Président qui va poursuivre les grandes missions de l'organisation qui représente 20% des entreprises françaises :

- Rassembler les fédérations et toutes les formes de commerce autour des enjeux du commerce et utiliser la Commission de Concertation du Commerce (la 3C), aboutissement de longues négociations comme un outil de dialogue qui rassemble le Commerce au-delà du CdCF et confère une légitimité à ce secteur semblable à celle dont disposent l'industrie, les services.
- Accompagner les 780 000 commerçants et leurs 3 millions de salariés dans la modernisation de leur outil de travail face aux nouvelles attentes des consommateurs et à la digitalisation de la relation client.
- Positionner le commerce comme un acteur économique au même titre que l'industrie, les services en s'appuyant sur ses atouts en termes d'emploi, d'insertion dans l'emploi, d'accompagnement à la mobilité, de formation (25% des actifs du secteur sans diplômes) et de contribuable.

"Après 11 ans à la tête du CdCF, je passe le relai avec confiance à William G. Koeberlé qui saura continuer à développer la prise de conscience des pouvoirs publics à l'égard de l'importance que le commerce représente dans l'économie française", souligne Gérard Atlan, son prédécesseur.

"Je me réjouis d'accompagner le CdCF et au-delà la profession de commerçant dans la conduite des changements auxquels le secteur est confronté. Nouvelles attentes des clients, nouvelles pratiques d'achat, nouveaux acteurs, ... chacun sait combien le commerce est le secteur où les changements de notre société prennent consistance. Depuis toujours le commerce est l'activité qui s'approprie le plus rapidement les mutations de la société. C'est pourquoi ce secteur est un monde passionnant, de femmes et d'hommes passionnés" a déclaré William G. Koeberlé.

Le parcours de William G. Koeberlé

William G. Koeberlé, 59 ans, a effectué toute sa carrière dans le commerce durant laquelle il n'a cessé de travailler aux tournants stratégiques des enseignes pour les rapprocher des attentes des clients.

Issu d'une formation en Finance (en 1976) et titulaire d'un Exécutive MBA d'HEC Paris (en 2003).

En 1976, il rejoint le groupe CORA, avant de devenir directeur d'hypermarché en 1986 à la SASM (Société alsacienne de supermarchés).

En 1991, il découvre le métier du cash and carry servant des commerçants indépendants chez Metro puis occupe dès 1996 chez Promodès le poste de Directeur Général de Promocash (division B-to-B du Groupe Carrefour après la fusion en 2000).

En 2005, il rejoint le métier de la distribution sélective dans le Groupe Marionnaud comme Directeur International, en charge de toutes les activités de Marionnaud en Europe et est parallèlement Conseiller du Commerce Extérieur de la France en Suisse.

Le Monde du Droit

www.lemondedudroit.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

Il est nommé CEO du groupe début 2008 et en décembre de cette même année, AS Watson (actionnaire du groupe Marionnaud), lui confie les responsabilités de l'ensemble des activités Europe de l'Est du Groupe (enseignes Drogas, Spektr, DC).

Il quitte AS Watson en mars 2014 pour créer une activité de Conseil et intervient à la Sorbonne sur le thème du management et de la négociation interculturelle.

Parallèlement, il est Président des Fédérations Française (FFPS) depuis 2010 et Européenne (FEPD) depuis 2015 de la Parfumerie Sélective, qui regroupent commerces indépendants, chaînes de parfumeries, réseaux de franchise et grands magasins.



DISTRIBUTION - COM- MERCE

CONSEIL DU COMMERCE DE FRANCE



William G.

Koeberlé est élu président de cette structure qui regroupe 31 organisations professionnelles de commerçants, en remplacement de Gérard Atlan.

Né en 1956, formation en finance, executive MBA d'HEC, il a été directeur de département chez Cora (1975), puis directeur d'hypermarché chez Mammouth (1985) et directeur commercial chez Metro Cash & Carry (1990), avant de rejoindre, en 1995, Promodès, comme directeur général de Promocash. En 2005, il est entré

chez Marionnaud, en tant que directeur général international, puis PDG groupe (2008) ainsi que responsable de l'ensemble des activités Europe de l'Est du groupe AS Watson (maison-mère de Marionnaud) et, en 2011, également directeur général de Marionnaud France. En 2014, il crée une activité de conseil et intervient à la Sorbonne sur le thème du management et de la négociation interculturelle. Parallèlement, il est président de la Fédération française de la parfumerie sélective (depuis 2010) et président de la Fédération européenne des parfumeurs détaillants (depuis 2015).

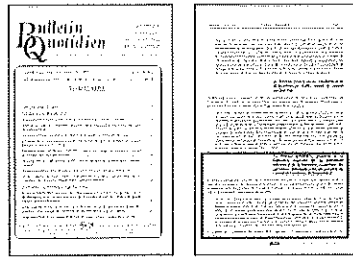
Le CdCF s'est choisi un nouveau président

Un nouveau président pour le CdCF (Conseil du Commerce de France) vient d'être élu lors de la dernière Assemblée générale qui s'est tenue début juin.

Gérard Atlan, après 11 années à la tête du CdCF, passe donc le relais à William G. Koeberlé, 59 ans, élu Président du CdCF.

William G. Koeberlé, administrateur du CdCF depuis 2014, est également président de la FFPS (Fédération Française de la Parfumerie Sélective) depuis 2011 et de la FEPD (Fédération Européenne des Parfumeurs Distributeurs) depuis 2015. Il a effectué toute sa carrière (Cora, SASM, Metro, Promodès, Marionnaud, AS Watson) dans le commerce durant laquelle il n'a cessé de travailler aux tournants stratégiques des enseignes pour les rapprocher des attentes des clients.

Le CdCF réunit 31 organisations professionnelles de commerçants, il représente les intérêts du commerce dans sa diversité. Sa vocation est de défendre et promouvoir le commerce, secteur majeur de l'économie nationale. Il assure la représentation générale du commerce auprès des pouvoirs publics français et européennes.



M. William KOEBERLE, président de la Fédération française de la parfumerie sélective et de la Fédération européenne des parfumeurs détaillants, a été élu président du Conseil du Commerce de France-CdCF

M. William KOEBERLE, président de la Fédération française de la parfumerie sélective et de la Fédération européenne des parfumeurs détaillants, ancien président-directeur général du Groupe Marionnaud, a été élu président du Conseil du Commerce de France-CdCF. Il succède à M. Gérard ATLAN qui présidait l'organisation depuis 2005.

Né en 1957, titulaire d'un master of business administration (MBA) de l'Ecole des hautes études commerciales (HEC), M. William KOEBERLE fut notamment directeur général de Promocash France (1996-2005). Directeur international du Groupe Marionnaud de 2005 à 2008, il fut ensuite président-directeur général du Groupe de 2008 à 2014. Il fut parallèlement président des activités Europe de l'Est du groupe AS WATSON (2008-2014) et directeur général pour la France du groupe Marionnaud (2011-2014). M. William KOEBERLE est président de la Fédération française de la parfumerie sélective depuis 2010 et président de la Fédération européenne des parfumeurs détaillants depuis 2015.

Le Conseil du Commerce de France-CdCF regroupe 31 organisations professionnelles de commerçants.



William Koeberlé nouveau président du CdCF

par Soulabail

Après 11 années à la tête du CdCF, Gérard Atlan passe le relai à William Koeberlé, 59 ans, élu Président du CdCF lors de l'Assemblée générale qui s'est tenue le 7 juin 2016.

Le Conseil du Commerce de France

Le CdCF regroupe 31 organisations professionnelles de commerçants. Spécialiste du commerce (Cora, Métro, Carrefour, Marionnaud), William Koeberlé, administrateur du CdCF depuis 2014, est également président de la FFPS (Fédération Française de la Parfumerie Sélective) depuis 2011 et de la FEPD (Fédération Européenne des Parfumeurs Distributeurs) depuis 2015.

Alors que le commerce est confronté à une mutation profonde de ses pratiques, que l'environnement législatif en France comme en Europe est en mouvement et que la croissance est atone depuis plusieurs années, le CdCF renouvelle sa gouvernance et vient de choisir un nouveau Président qui va poursuivre les grandes missions de l'organisation qui représente 20% des entreprises françaises :

Rassembler les fédérations et toutes les formes de commerce autour des enjeux du commerce et utiliser la Commission de Concertation du Commerce (la 3C), aboutissement de longues négociations comme un outil de dialogue qui rassemble le Commerce au-delà du CdCF et confère une légitimité à ce secteur semblable à celle dont disposent l'industrie, les services.

Accompagner les 780 000 commerçants et leurs 3 millions de salariés dans la modernisation de leur outil de travail face aux nouvelles attentes des consommateurs et à la digitalisation de la relation client.

Positionner le commerce comme un acteur économique au même titre que l'industrie, les services en s'appuyant sur ses atouts en termes d'emploi, d'insertion dans l'emploi, d'accompagnement à la mobilité, de formation (25% des actifs du secteur sans diplômes) et de contribuable.

« Après 11 ans à la tête du CdCF, je passe le relai avec confiance à William Koeberlé qui saura continuer à développer la prise de conscience des pouvoirs publics à l'égard de l'importance que le commerce représente dans l'économie française », souligne Gérard Atlan, son prédécesseur.

« Je me réjouis d'accompagner le CdCF et au-delà la profession de commerçant dans la conduite des changements auxquels le secteur est confronté. Nouvelles attentes des clients, nouvelles pratiques d'achat, nouveaux acteurs, ... chacun sait combien le commerce est le secteur où les changements de notre société prennent consistance. Depuis toujours le commerce est l'activité qui s'approprie le plus rapidement les mutations de la société. C'est pourquoi ce secteur est un monde passionnant, de femmes et d'hommes passionnés » a déclaré William Koeberlé.

Le parcours de William Koeberlé

William Koeberlé, 59 ans, a effectué toute sa carrière dans le commerce durant laquelle il n'a cessé de travailler aux tournants stratégiques des enseignes pour les rapprocher des attentes des clients. Issu d'une formation en Finance (en 1976) et titulaire d'un Exécutive MBA d'HEC Paris (en 2003).

En 1976, il rejoint le groupe CORA, avant de devenir directeur d'hypermarché en 1986 à la SASM (Société alsacienne de supermarchés).

En 1991, il découvre le métier du cash and carry servant des commerçants indépendants chez Metro puis occupe dès 1996 chez Promodès le poste de Directeur Général de Promocash (division B-to-B du Groupe Carrefour après la fusion en 2000).

Un combat pour la liberté.

www.carrefouruncombatpourelaliberte.fr

Pays : France

Dynamisme : 0



[Visualiser l'article](#)

En 2005, il rejoint le métier de la distribution sélective dans le Groupe Marionnaud comme Directeur International, en charge de toutes les activités de Marionnaud en Europe et est parallèlement Conseiller du Commerce Extérieur de la France en Suisse.

Il est nommé CEO du groupe début 2008 et en décembre de cette même année, AS Watson (actionnaire du groupe Marionnaud), lui confie les responsabilités de l'ensemble des activités Europe de l'Est du Groupe (enseignes Drogas, Spektr, DC).

Il quitte AS Watson en mars 2014 pour créer une activité de Conseil et intervient à la Sorbonne sur le thème du management et de la négociation interculturelle.

Parallèlement, il est Président des Fédérations Française (FFPS) depuis 2010 et Européenne (FEPD) depuis 2015 de la Parfumerie Sélective, qui regroupent commerces indépendants, chaînes de parfumeries, réseaux de franchise et grands magasins.

Le [CdCF](#) pour mémoire

Crée en 1945, le Conseil interprofessionnel du commerce est devenu en 2000, le [Conseil du Commerce de France](#). Cette organisation professionnelle réunit la grande majorité des fédérations et des acteurs économiques du commerce. C'est un lieu d'échanges et de rassemblement pour ses membres, les fédérations et les confédérations du secteur. Sans se substituer à l'action ou à l'expertise de ses adhérents, le [CdCF](#) représente les intérêts du commerce dans sa diversité. Sa vocation est de défendre et promouvoir le commerce, secteur majeur de l'économie nationale. Il assure la représentation générale du commerce auprès des pouvoirs publics français et européens.

www.cdcf.fr

www.professionbienetre.com

Pays : France

Dynamisme : 10



Page 1/1

[Visualiser l'article](#)

L'ex-PDG de Marionnaud prend les rênes du Conseil du commerce de France

A 59 ans, William G. Koeberlé a été élu le 7 juin président du Conseil du commerce de France, dont il est administrateur depuis 2014, en remplacement de Gérard Atlan. Il est aussi président de la Fédération française de la parfumerie sélective (FFPS).

article avec accès abonné: <http://www.professionbienetre.com/distribution-franchises/l-ex-pdg-de-marionnaud-prend-les-renes-du-conseil-du-commerce-de-france.html>



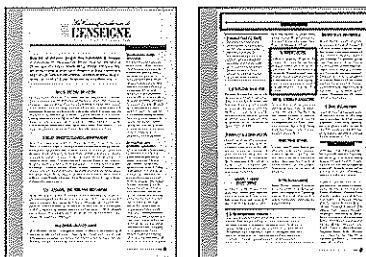
(nominations)



© T. Saito

William G. Koeberlé

Le président de la Fédération française de la parfumerie sélective depuis 2010 et de la Fédération européenne des parfumeurs détaillants (2015) a été élu président du **Conseil du commerce de France** (CdCF) en remplacement de Gérard Atlan Spécialiste de la distribution (Cora, Metro, Carrefour et Marionnaud), William G. Koeberlé est déjà administrateur du CdCF (2014)



PILOTES

W. KOEBERLÉ AU CDCF

William G. Koeberlé, 59 ans, est élu président du Conseil du commerce de France (Cdcf). Directeur de l'hypermarché Cora, directeur général de Promocash (Promodès), il est ensuite directeur international puis président de Marionnaud. Le Cdcf regroupe trente et une organisations professionnelles (Fcd, Ucv, Cncc, Fps, Fca, la Fevad...).



EX-PDG DE MARIONNAUD

William G. Koeberlé est le nouveau président du Cdcf

Il remplace Gérard Atlan à la tête de l'organisation professionnelle.

GÉRARD ATLAN quitte la tête du Cdcf. Ce qui est un événement tant celui-ci paraissait inamovible. Président du Conseil du commerce de France durant onze ans, Gérard Atlan a largement contribué à en faire une structure influente auprès des pouvoirs publics. Mais il ne quitte pas pour autant le Cdcf ni ses instances décisionnaires. A bientôt 80 ans, il en prend la vice-présidence.

Toujours est-il que, lors de l'assemblée générale qui s'est tenue le 7 juin dernier, Gérard Atlan a cédé «avec confiance» son siège à **WILLIAM G. KOEBERLÉ**. Ce dernier, 59 ans, n'est pas un nouveau venu dans cette structure qui regroupe 31 organisations professionnelles de commerçants, soit «20% des entreprises françaises de distribution». Cet ex-Pdg de Marionnaud (2008-2014), passé également chez Cora, Métro et Promodès, est en effet administrateur du Cdcf depuis 2014. Fonction qu'il cumule avec celles de président de la Ffps (Fédération française de la parfumerie sélective) depuis 2011 et président de la Fepd (Fédération européenne des parfumeurs distributeurs) depuis 2015.

En coiffant cette nouvelle cas-



quette, William G. Koeberlé sait qu'il arrive dans un univers en pleine mutation. «Nouvelles attentes des clients, nouvelles pratiques d'achat, nouveaux acteurs» – a-t-il rappelé lors de la passation de pouvoirs – font évoluer le paysage commercial, l'entraînant vers une «mutation profonde». Pour complexifier le défi de représenter «les intérêts du commerce dans sa diversité» au milieu d'un tel paysage, s'ajoute la modification de l'«environnement législatif en France comme en Europe» et «une croissance atone depuis plusieurs années».

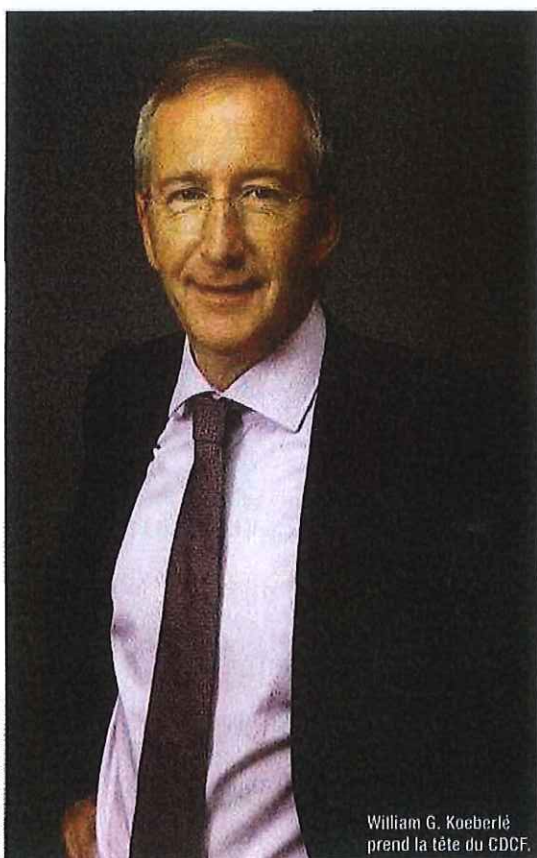
Pas de quoi effrayer cependant William G. Koeberlé, qui prend donc

les rênes du Cdcf, institution née en 1945 sous le nom de Conseil interprofessionnel du commerce, avant de devenir Cdcf en 2000 et de compter aujourd'hui 40 membres permanents. Pour ce faire, il sera donc épaulé par Gérard Atlan, mais aussi par les quinze autres membres du conseil d'administration. Une instance revue également lors de cette assemblée générale. Parmi ses membres, on compte Frank Boehly, président de la Fédération des enseignes de la chaussure (Fec), Claude Bouille, président exécutif de l'Ucv (Union du grand commerce de centre-ville), Jacques Creysse, délégué général de la Fédération du commerce et de la distribution (Fcd), Michel Dessolain, président du Conseil national des centres commerciaux (Cncc), Miguel Jonchère, vice-président de la Fca (Fédération du commerce coopératif et associé), François Momboisse, président de la Fevad (e.commerce et vente à distance), Bernard Morvan, président de la Fnh (Fédération nationale de l'habillement) ou Didier Simon de Bessac, directeur général adjoint de la Feh (Fédération des enseignes de l'habillement).

S.A. ●



Vu sur lsa.fr



© THOMAS SATO/MARIONNAUD

William G. Koeberlé
prend la tête du CDCF.

Un nouveau président pour le Conseil du commerce de France

Après onze années de présidence, Gérard Atlan passe le relais à William G. Koeberlé à la tête du CDCF, qui réunit 31 organisations professionnelles de commerçants. Spécialiste du commerce, William G. Koeberlé, administrateur du CDCF depuis 2014, est aussi président de la Fédération française de la parfumerie sélective depuis 2011 et de la Fédération européenne des parfumeurs distributeurs depuis 2015. « Je me réjouis d'accompagner le CDCF [...] dans la conduite des changements auxquels le secteur est confronté. Nouvelles attentes des clients, nouvelles pratiques d'achat, nouveaux acteurs... le commerce est le secteur où les chan-

gements de notre société prennent consistance », a-t-il déclaré. Il sait de quoi il parle. Issu d'une formation en finance et titulaire d'un executive MBA de HEC Paris, il a débuté chez Cora en 1976, avant de devenir directeur d'hyper en 1986 à la SASM. En 1991, il passe chez Metro, puis dès 1996, chez Promodès, comme DG de Promocash. En 2005, il rejoint Marionnaud comme directeur international, devient CEO début 2008 et enfin responsable des activités Europe de l'Est du Groupe AS Watson. En mars 2014, il crée une activité de conseil et intervient à la Sorbonne sur le thème du management et de la négociation interculturelle. **Y. P.**

24 juin 2016

William G. Koeberlé prend la tête du Conseil du Commerce de France



William G. Koeberlé

William G. Koeberlé, 59 ans, a été élu Président du Conseil du Commerce de France (CdCF) lors de l'Assemblée générale qui s'est tenue le 7 juin 2016. Spécialiste du commerce (Cora, Métro, Carrefour, Marionnaud), William G. Koeberlé, administrateur du CdCF depuis 2014, est également président de la FFPS (Fédération Française de la Parfumerie Sélective) depuis 2011 et de la FEPD (Fédération Européenne des Parfumeurs Distributeurs) depuis 2015.

« Après 11 ans à la tête du CdCF, je passe le relai avec confiance à William G. Koeberlé qui saura continuer à développer la prise de conscience des pouvoirs publics à l'égard de l'importance que le commerce représente dans l'économie française, »

souligne Gérard Atlan, son prédécesseur.

Le CdCF regroupe 31 organisations professionnelles de commerçants et représente 20% des entreprises françaises. Il réunit la grande majorité des fédérations et des acteurs économiques du commerce. Le CdCF a pour vocation de représenter les intérêts du commerce dans sa diversité. Sa vocation est de défendre et promouvoir le commerce, en assurant sa représentation générale auprès des pouvoirs publics français et européens.

« Je me réjouis d'accompagner le CdCF et au-delà la profession de commerçant dans la conduite des changements auxquels le secteur est confronté. Nouvelles attentes des clients, nouvelles pratiques d'achat, nouveaux acteurs, ... chacun sait combien le commerce est le secteur où les changements de notre société prennent consistance. Depuis toujours le commerce est l'activité qui s'approprie le plus rapidement les mutations de la société. C'est pourquoi ce secteur est un monde passionnant, de femmes et d'hommes passionnés, » a déclaré William G. Koeberlé.

Le nouveau Président entend poursuivre les grandes missions de l'organisation :

Rassembler les fédérations et toutes les formes de commerce autour des enjeux du commerce et utiliser la Commission de Concertation du Commerce (la 3C), aboutissement de longues négociations comme un outil de dialogue qui rassemble le Commerce au-delà du CdCF et confère une légitimité à ce secteur semblable à celle dont disposent l'industrie, les services.

Accompagner les 780 000 commerçants et leurs 3 millions de salariés dans la modernisation de leur outil de travail face aux nouvelles attentes des consommateurs et à la digitalisation de la relation client.

Positionner le commerce comme un acteur économique au même titre que l'industrie, les services en s'appuyant sur ses atouts en termes d'emploi, d'insertion dans l'emploi, d'accompagnement à la mobilité, de formation (25% des actifs du secteur sans diplômes) et de contribuable.

© 2016 – Premium Beauty News – www.premiumbeautynews.com

Webinaires

Quelles solutions plastiques pour les emballages cosmétiques en contact avec les formules ?



Une nouvelle édition de ce webinaire se tiendra en langue anglaise le 26 novembre 2015. Inscriptions ici. Leader sur le marché des thermoplastiques, élastomères, pièces finies et polymères biosourcés, DuPont dispose d'un grand nombre de solutions pour répondre aux multiples (...)

Nous utilisons des cookies pour une meilleure expérience de navigation. En poursuivant sur ce site, vous acceptez l'utilisation de cookies. [En savoir plus et paramétrer les cookies](#)

[fermer](#)
chargement