



Communiqué de presse

Paris, le 21 octobre 2013

Marchands de journaux Leurs représentants plus que jamais mobilisés

L'Union nationale des diffuseurs de presse (UNDP), organisation professionnelle représentant au plan national les marchands de journaux, a ouvert le 8 octobre dernier son cycle de rencontres régionales, le dernier de l'année 2013. Il se poursuivra jusqu'au 24 octobre. Organisé deux fois par an dans chacune des délégations régionales¹ de l'UNDP, cet événement réunit l'ensemble de ses représentants de terrain. L'occasion de faire le point entre professionnels sur le métier de diffuseur de presse, après une année 2013 particulièrement dense.

Les représentants des diffuseurs de presse se réunissent cet automne dans un climat particulièrement tendu. En effet, les perturbations de la distribution de la presse suite à la restructuration de Presstalis continuent d'impacter leur activité depuis janvier et les travaux ouverts pour la consolidation du réseau de vente et de l'amélioration de la pratique du métier de diffuseur de presse ne sont pas encore aboutis.

Ainsi, les élus de l'UNDP, face à la pratique encore trop archaïque de leur métier, appellent la filière de distribution à ne pas fléchir dans la mise en œuvre des réformes engagées - mise en place de l'assortiment, du plafonnement et de la mise à zéro, etc. Ils réaffirment l'importance de ces réformes pour que le « diffuseur » soit considéré comme un commerçant de la presse. Ils soulignent à nouveau qu'elles sont la clé de la reconquête du consommateur.

A l'ordre du jour également, la question de la rémunération. Toujours trop faible, elle explique la démission des diffuseurs et les fermetures de point de vente qui s'ensuivent. Les élus de l'UNDP insistent sur la nécessité d'investir vers le réseau des spécialistes et de rééquilibrer la chaîne de valeurs. Ils avertissent qu'ils ne pourraient tolérer que les ressources de la filière, déjà trop rares, soient détournées vers d'autres que le réseau des spécialistes indépendants.

Les élus de l'UNDP soulèvent aussi la question de l'aide à la modernisation des diffuseurs de presse. Cette aide est stratégique pour la vente au numéro, permettant au marchand de journaux de moderniser son point de vente pour mieux répondre aux attentes du consommateur. Le montant de cette aide est resté fixé à 4 millions d'euros dans le Projet de loi de Finances 2014 alors que l'UNDP n'a de cesse de rappeler que le besoin annuel est de 8

¹ L'UNDP est composée de 6 délégations régionales : Nord Est ; Ouest ; Sud Ouest ; Rhône-Alpes ; Midi Côte d'Azur.

millions d'euros. Pour preuve, cette année, faute de crédits disponibles, l'aide a été suspendue dès juillet, pour la deuxième année consécutive. Dans le cadre des arbitrages sur les aides à la presse, les marchands de journaux appellent ainsi vivement à la revalorisation de cette aide, seule ligne budgétaire au profit de la vente au numéro.

Contact presse :

Union nationale des diffuseurs de presse

Karen AUTRET

kautret@undp.fr

06 31 44 63 83