

**Lundi 17 Juin 2019**

**Le numérique au service du commerce  
de proximité**

**DOSSIER DE PRESSE  
BORDEAUX**

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Le Conseil du Commerce de France et Le Groupe La Poste présentent le guide du numérique au service du commerce de proximité et le cycle de conférences dédiées, organisées en région.**

Bordeaux, le 17 juin 2019 - Dans un contexte de mutation numérique accélérée, répondre aux nouvelles attentes des clients devient un enjeu stratégique pour tous les commerçants. C'est pourquoi le Conseil du Commerce de France et Le Groupe La Poste ont noué un partenariat, afin de partager leur savoir-faire au service du développement numérique des commerces. Ils présentent aux commerçants de la région Nouvelle-Aquitaine, un dispositif dédié aux 60% des commerçants qui ne sont pas encore connectés. Ce dispositif inédit se matérialise par un autodiagnostic en ligne destiné à mesurer la maturité numérique de chacun, et par un guide qui donne les clés pour faciliter l'usage d'Internet et accroître la visibilité de chaque commerçant sur la toile, sur les réseaux sociaux. Des conférences gratuites sont organisées en région avec des acteurs locaux de la transformation numérique. Comme à Bordeaux, ce jour, elles permettent d'aller à la rencontre des commerçants et de leurs questionnements, et viennent soutenir ces outils. **Objectif : permettre au plus grand nombre de commerçants de sauter le pas!**

#### **Internet, une nouvelle vitrine pour les petits commerçants**

Les clients sont de plus en plus connectés, passent des heures sur leur smartphone ou leur tablette, se renseignent et consomment au moyen d'Internet. Les internautes sont avides de nouveautés, de promotions et souhaitent autant que possible limiter leur temps d'attente dans les magasins. Alors que 90% des achats continuent de se faire dans les magasins physiques, 91% des consommateurs ont le réflexe d'utiliser Internet comme moyen d'information et de comparaison avant d'acheter en magasin, surtout pour les achats importants. Pourtant près de 500 000 commerces en France n'ont aucune existence sur la toile !

*« Bien utiliser la puissance d'Internet est indispensable aujourd'hui pour faire croître le chiffre d'affaires des commerces de proximité »* déclare Paul-Marie CHAVANNE, Directeur général adjoint du Groupe La Poste, Président de Geopost.

Plus qu'un outil, Internet est devenu incontournable pour le développement économique du commerce.

*« Des solutions simples permettent d'accroître la visibilité des commerçants sur Internet, de simplifier les transactions avec leurs clients et leurs échanges avec leurs prospects, de développer de nouveaux services (accès à des places de marché numériques locales de vente en ligne ou de solutions de livraison à la demande), et contribuent au maintien des commerces de proximité, maillons essentiels de l'attractivité de nos cœurs de ville »* souligne William KOEBERLÉ, Président du CdCF.

### **Un outil d'autodiagnostic et un guide pour se lancer sur Internet**

Chaque commerçant doit évaluer ses besoins et définir ses objectifs pour être en phase avec sa clientèle, c'est pour cela que l'[autodiagnostic](#) est le bon outil pour démarrer sans se tromper.

Le [guide](#) est conçu pour donner les clés essentielles pour faire soi-même ses premiers pas sur la toile, ou se faire accompagner en fonction de ses besoins, de ses ambitions, de son budget.

### **Un cycle de conférences en région pour aller à la rencontre des commerçants**

L'objectif de ces rencontres totalement gratuites est d'un part de sensibiliser les commerçants aux enjeux d'une présence visible sur Internet et, d'autre part, de leur présenter des experts locaux disposant de solutions adaptées pour leur permettre de développer leurs activités.

*« Nous n'arrivons pas avec des solutions toutes faites à Paris, mais venons dialoguer avec les commerçants en nous appuyant sur leurs réseaux locaux. Notre ambition est de convaincre qu'internet est un canal d'avenir pour nombre de commerces y compris les commerces de proximité comme l'alimentaire »* prévient William KOEBERLÉ, Président du Conseil du Commerce de France.

Le dispositif national lancé le 8 avril 2019 à Lyon, se décline à Bordeaux, le 17 juin, au Palais de la Bourse.

<Fin>

#### **A propos du Conseil du Commerce de France ([www.cdcf.com](http://www.cdcf.com))**

*Le Conseil du Commerce de France est une association qui regroupe une trentaine de fédérations professionnelles. Il représente le commerce dans toute sa diversité et rassemble aussi bien les commerces indépendants ou franchisés, que le commerce associé ou la grande distribution intégrée, de tous secteurs : équipement de la personne, équipement de la maison, alimentation...*

*Il est l'expression de toutes les formes de distribution : commerces de proximité, centres commerciaux, e-commerce. Il représente 70 % des emplois d'un secteur dans lequel travaillent 3,5 millions de personnes.*

#### **A propos de La Poste ([www.groupelaposte.com](http://www.groupelaposte.com))**

*Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent près de 1,3 millions de clients, notamment des commerçants de cœur de ville.*

*Dans le cadre de son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste a pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours.*

*La Poste s'engage à simplifier la vie et s'est toujours positionnée au service du plus grand nombre.*

*Cette stratégie d'engagement sociétal s'articule autour de trois défis auxquels l'ensemble du Groupe contribue : développer la cohésion sociale et territoriale, favoriser l'émergence d'un numérique éthique et responsable et accélérer les transitions écologiques.*

#### **Contacts presse :**

**CDCF / Marie-Céline TERRÉ : 06 09 47 47 45 – [cdc@ozinfos.com](mailto:cdc@ozinfos.com)**

**LA POSTE / Stéphanie FRAISSE : 06 68 02 06 22 - [stephanie.fraisse@laposte.fr](mailto:stephanie.fraisse@laposte.fr)**

**LA POSTE région Nouvelle-Aquitaine / Cyril PELISSOU : 06 88 71 75 04 - [cyril.pelissou@laposte.fr](mailto:cyril.pelissou@laposte.fr)**



### **William KOEBERLÉ, Président du Conseil du Commerce de France.**

Issu d'une formation en Finance et titulaire d'un Exécutive MBA d'HEC Paris, William KOEBERLÉ a effectué toute sa carrière dans le commerce durant laquelle il a travaillé aux tournants stratégiques des enseignes pour les rapprocher des attentes des clients (Cora en 1976, puis Métro (1991) et Carrefour (1995)).

En 2005, il rejoint le métier de la distribution sélective dans le Groupe Marionnaud comme Directeur International, en charge de toutes les activités de Marionnaud en Europe et est parallèlement Conseiller du Commerce Extérieur de la France en Suisse.

Il est nommé CEO du groupe Marionnaud début 2008 et en décembre de cette même année, AS Watson (actionnaire du groupe Marionnaud) lui confie les responsabilités de l'ensemble des activités Europe de l'Est du Groupe (enseignes Drogas, Spektr, DC), jusqu'en 2014.

Administrateur du CdCF depuis 2014, William KOEBERLÉ est également Président de la FFPS (Fédération Française de la Parfumerie Sélective) depuis 2011 et de la FEPA (Fédération Européenne des Parfumeurs Distributeurs) depuis 2015.

Il a été élu Président du Conseil du Commerce de France en 2016 et a été reconduit à cette fonction par l'Assemblée générale du 6 juin 2019. A ce titre, il représente le CdCF et met en œuvre les décisions du Conseil d'administration.



### **Paul-Marie CHAVANNE, Directeur général adjoint du Groupe La Poste et Président de Geopost.**

Diplômé de Centrale et de l'ENA, Paul-Marie CHAVANNE entame en 1978 une carrière de haut-fonctionnaire.

D'abord à l'inspection générale des finances puis à la direction du Trésor, avant de rejoindre en 1989 le groupe Sopargès dont il devient le Directeur de la stratégie et du développement.

Il sera ensuite Directeur général adjoint des automobiles Citroën puis PDG du groupe Strafor Facom jusqu'en 1998. Il intègre Le Groupe La Poste en 2001 en tant que Directeur du Colis et Président de GeoPost, poste qu'il occupe toujours.

En 2002, il devient Directeur général délégué puis en 2010 Directeur général adjoint du Groupe La Poste.

2<sup>ème</sup> ÉTAPE DU CYCLE DE CONFÉRENCES - BORDEAUX LUNDI 17 JUIN



Le Conseil du Commerce de France et La Poste

ont le plaisir de vous inviter à leur conférence découverte

« LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DU COMMERCE DE PROXIMITÉ »

Lundi 17 Juin de 19h à 22h00

Palais de la Bourse

17 - Place de la Bourse à Bordeaux

### INSCRIVEZ-VOUS

Conférence gratuite - le nombre de places étant limité, l'inscription est obligatoire

### PROGRAMME

19h: accueil puis interventions de :

**William KOEBERLÉ, président du CdCF**  
**Damien BON, président directeur général de Stuart**  
**Thierry CHARDY, président directeur général de Ma Ville Mon Shopping**  
**Alexandre SANNA, directeur associé de Citicks – Agence AWAM**

20h45 - 22h: cocktail dinatoire et networking

### LES APORTEURS DE SOLUTION NUMÉRIQUE

ma ville mon shopp!ng

stuart

solocal

Genius

CCI BORDEAUX  
GIRONDE  
Alliés pour entreprendre

forco devient  
l'Opcommerce  
Opérateur de compétences

urby

Des Clients dans  
mon Magasin.com  
Une solution MEDIAPOST / groupe La Poste

petitscommerces

Webperfect  
Agence Digitale e-Business

GRUPE  
AQUITEM

CLUB  
COMMERCE  
CONNECTÉ  
DIGITAL AQUITAINE

citicks

### ÉVÉNEMENT ORGANISÉ PAR

Conseil du  
Commerce  
de France | CDCF

LA POSTE

## LES APORTEURS LOCAUX DE SOLUTIONS NUMÉRIQUES PRÉSENTS A BORDEAUX



### **Intitulé**

Genius

La solution qui facilite la gestion de votre commerce

### **Descriptif**

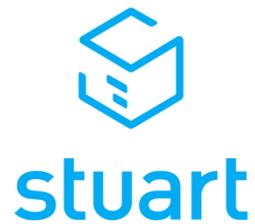
La caisse enregistreuse tactile certifiée NF525 conçue pour et avec les commerçants de proximité. Simplifiez votre gestion : stocks, statistiques, fichier clients, programme de fidélité...

### **Les solutions Genius**

Une application de caisse fiable, simple et intuitive,  
Des modules à la carte pour personnaliser votre application,  
Un matériel performant qui s'adapte à votre commerce,  
Une assistance pas à pas.

### **Site Internet**

<https://genius.laposte.fr/>



### **Intitulé**

Stuart  
Accélérer la livraison

### **Descriptif**

Livraison géolocalisée à la demande pour les commerçants et e-commerçants.

### **Les solutions Stuart**

Bénéficiez d'un service à la demande pour satisfaire tous vos clients :

- Inscription simple, accès immédiat aux coursiers géolocalisés
- Sans engagement, commandez selon vos besoins :
- Accès à la plateforme Stuart via notre application mobile, interface web ou API e-commerce
- Choisissez votre mode de transport : vélo, vélo-cargo, scooter ou voiture
- Maîtrisez votre timing : livraison immédiate ou sur un créneau horaire de 30 minutes

### **Site Internet**

<https://stuart.com/fr/>

Des **Clients** dans  
mon **Magasin.com**



Une solution MEDIAPOST / groupe La Poste

### **Intitulé**

Des Clients dans mon Magasin

### **Descriptif**

Pour créer des campagnes de communication en quelques clics. Solution web de réalisation et de gestion de campagnes de Marketing Relationnel avec paiement en ligne sans engagement.

### **Les solutions Des Clients dans mon Magasin**

Une solution simple et efficace pour attirer les consommateurs dans votre point de vente. L'application vous permet de réaliser toutes vos opérations de Marketing Relationnel. Cette offre répond à vos besoins de communiquer par courrier, imprimés publicitaires, SMS ou e-mail vers des particuliers ou des entreprises. Vous gérez ainsi en ligne toutes vos campagnes de conquête ou de fidélisation avec la possibilité de :

- louer des fichiers de contacts BtoC et BtoB qualifiés selon des critères sociodémographiques (Nouveaux voisins, Attitude conso, Attitude entreprises, Geomail),
- importer vos propres contacts,
- nettoyer et remettre en forme vos adresses postales, numéros de mobile et adresses e-mails,
- importer vos messages ou personnaliser des modèles en ligne ayant différentes thématiques commerciales (soldes, newsletter, promotion de produits ou services...)
- planifier vos campagnes quand vous le souhaitez,
- déclencher la production, le routage, l'affranchissement et la distribution de vos supports de communication,
- mesurer le retour de vos campagnes d'e-mailing (taux d'ouverture, taux de clics),
- accéder à l'historique de vos campagnes.
- En complément, une équipe dédiée vous accompagne au téléphone pour optimiser vos campagnes de Marketing Relationnel.

### **Site Internet**

<http://www.desclientsdansmonmagasin.com/>

**forco** devient



### **Intitulé**

L'Opcommerce

Opérateur de compétences des branches et des entreprises du commerce

### **Descriptif**

L'Opcommerce accompagne la performance des entreprises et contribue à l'évolution professionnelle des individus, salariés et demandeurs d'emploi, en facilitant l'accès à la formation et le développement des compétences.

- Informer et conseiller les entreprises et leurs salariés sur les dispositifs et les outils de la formation professionnelle.
- Accompagner et outiller les entreprises, de toute taille, dans la définition et la mise en œuvre de leurs projets de formation.
- Orienter et optimiser l'investissement formation des entreprises en articulant les différents dispositifs et en mobilisant des financements publics (Europe, Etat, Régions).
- Faciliter et simplifier l'accès des entreprises et des salariés à une offre de formation diversifiée, innovante et de qualité.
- Anticiper et analyser les facteurs d'évolution des métiers et des compétences dans les différents secteurs du Commerce et de la Distribution

### **Les solutions de L'Opcommerce : offre Cap sur le Digital**

Accompagnement par un consultant et formations collectives

- 1/ Réalisation d'un diagnostic
- 2/ Restitution et recommandations
- 3/ Construction du plan d'actions
- 4/ Réalisation de formation en lien avec le plan d'action construit.

### **Site Internet**

<https://www.forco.org/>

**Intitulé**

Urby

**Descriptif**

Logistique urbaine, livraisons mutualisées, stockage et services de proximité.

**Les solutions Urby**

Urby est un dispositif global de logistique urbaine reposant sur la mutualisation et l'optimisation des livraisons. A partir de plusieurs sites en ville, Urby propose des services de stockage et de livraison urbaine aux transporteurs, messagers, commerçants, artisans, collectivités, entreprises et particuliers, en utilisant des véhicules à faible niveau d'émissions et des vélos.

Des services de stockage sont également disponibles. Tous types de publics sont visés : commerçants, mais aussi artisans, transporteurs et messagers, collectivités et plus largement entreprises.

**Site Internet**

<https://www.urby.fr/>

# ma ville mon shopp!ng

## **Intitulé**

Ma Ville Mon Shopping

## **Descriptif**

Lancé en 2015 à Bordeaux, Ma Ville Mon Shopping est une start-up qui fait le lien entre des « shopeurs » passionnés, des boutiques indépendantes et des clients désireux d'acheter des produits de qualité.

## **Les solutions Urby**

Les équipes de Ma Ville Mon Shopping parcourent la ville et sélectionnent par catégorie des boutiques revendeuses des meilleurs produits du moment. Mavillemonshopping.fr offre aux magasins la possibilité d'apporter de nouveaux services à leurs clients en leur mettant à disposition des services de livraison, de « click and collect » et de réservation.

## **Site Internet**

<https://www.mavillemonshopping.fr/fr>



### **Intitulé**

CCI Bordeaux Gironde  
Votre meilleur allié pour entreprendre

### **Descriptif**

La CCI Bordeaux Gironde est un établissement public géré par des chefs d'entreprise issus du commerce de l'industrie et des services qui a pour vocation de défendre leurs intérêts tout au long de leur vie d'entrepreneur en les accompagnant dans les différentes phases : création, reprise, développement, transmission... avec pour objectif, la diversification du tissu économique, la création d'emplois et de valeur ajoutée.

Impliquée dans les grands dossiers d'aménagement, la CCI Bordeaux Gironde gère également des écoles professionnelles, en alternance (ICFA, BEST,...) et au management (KEDGE BS). Acteur majeur, la CCI Bordeaux Gironde s'implique dans le développement du territoire et de son économie en investissant dans des outils, infrastructures, événements ou équipements pour une meilleure compétitivité : actionnaire de la SA Aéroport de Bordeaux-Mérignac, créateur et actionnaire majoritaire du Groupe Vinexpo, créateur de Bordeaux City Bond (entrepôt de stockage de vins destinés à l'exportation), de Bordeaux Palais de la Bourse (Centre de congrès), de La Coursive (espace d'hébergement pour les start-ups du numérique), créateur et organisateur d'InPho (RDV de la photonique), de Bordeaux S.O Good ...

### **Les solutions CCI Bordeaux Gironde**

La CCI Bordeaux Gironde a toujours affirmé son soutien aux commerçants, artisans et associations pour être un allié engagé et attentif dans l'accompagnement de projets et d'initiatives qui contribuent au rayonnement de Bordeaux et de sa région. Grâce aux produits de la gamme SOLUCCIO, la CCI Bordeaux Gironde propose une offre de services sur-mesure avec l'assurance de bénéficier d'un service expert pour bien maîtriser son environnement et apporter des solutions concrètes.

CCI Store : la plateforme de services 100% digitaux pour faciliter le quotidien des entrepreneurs (<https://www.ccistore.fr/cci-bordeaux>).

### **Site Internet**

<https://bordeauxgironde.cci.fr/>



### **Intitulé**

Petitscommerces

### **Descriptif**

Lancée en 2017 par deux cofondateurs fils de commerçants, Petitscommerces est une plateforme qui aide les commerçants de proximité indépendants à gagner des clients, en augmentant leur visibilité sur le numérique et en les formant à la communication numérique.

### **Les solutions Petitscommerces**

Nous créons sur Petitscommerces des portraits de commerçants qui mettent en valeur leur histoire, leur savoir-faire et donnent envie aux habitants de les rencontrer dans leur boutique. Nous optimisons le référencement de ces portraits sur les moteurs de recherche et nous les diffusons localement sur les réseaux sociaux.

Notre plateforme permet ensuite aux commerçants de se former à la communication numérique grâce à des tutoriels pratiques et adaptés à leur métier, tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé et intelligent.

### **Site Internet**

<https://www.petitscommerces.fr/>

# citicks

## **Intitulé**

Citicks

Le petits pass des grandes adresses

## **Descriptif**

Impacté par les problématiques des commerçants des centres-villes, Alexandre SANNA crée le produit Citicks pour favoriser le trafic en boutique et valoriser les commerçants (bars, restaurants, boutiques, établissements culturels) qui se trouvent dans nos villes.

Après 5 ans d'existence, la solution Citicks accompagne près de 200 commerçants dans 4 villes (Bordeaux, Lyon, Bayonne et Tours) et fédère une communauté de près de 20.000 utilisateurs.

## **Les solutions Citicks**

Citicks 6ème édition se découvre "bleu" dehors, "gavé" de bons plans dedans ! Laissez-vous guider par les 50 grandes adresses du pass pour enjailer, partager, déguster, cultiver, arroser, multiplier vos sorties ! Vous allez être "bleu" de Citicks ;-)

## **Site Internet**

<https://www.citicks.fr/bordeaux>

# solocal

## **Intitulé**

Solocal

## **Descriptif**

Nous sommes le partenaire digital local des entreprises. Notre métier : les conseiller et les accompagner pour booster leur activité grâce à nos services digitaux (Présence digitale, Publicité digitale, Sites Internet, Nouvelles Solutions et Digital To Print).

Nous sommes également aux côtés des utilisateurs pour leur faire vivre la meilleure expérience digitale avec PagesJaunes, Mappy et Ooreka, et nos partenaires (Google, Facebook, Apple, Microsoft/Bing, Yahoo!, etc.).

## **Les solutions Solocal**

Nous mettons ainsi à la disposition des professionnels et du grand public nos services à très fortes audiences, notre data géolocalisée, nos plateformes technologiques évolutives, notre couverture commerciale sans égale dans toute la France, nos partenariats privilégiés avec les entreprises du numérique et nos talents en matière de data, de développement, de digital marketing, etc.

Nous fédérons plus de 430 000 entreprises partout en France et 2,4 milliards de visites sur nos services. Solocal bénéficie par ailleurs du label « Digital Ad Trust Classique » pour ses services digitaux PagesJaunes et Mappy.

Pour tout savoir sur Solocal (Euronext Paris « LOCAL ») : restons en contact @solocal

## **Site Internet**

<https://www.solocal.com/>



## **Intitulé**

Webperfect

## **Descriptif**

Webperfect est une agence digitale e-business : certifiée Google Adwords, conseil e-marketing, stratégie e-commerce, création de sites marchands (Prestashop, Woocommerce, Magento...). Nous avons eu la vision d'un monde nouveau dans les années 2000 avec l'apparition d'Internet dans les foyers français... présence timide à l'époque qui engendre aujourd'hui une nouvelle économie digitale, interactive, participative, de nouveaux métiers, ... Dans tous les domaines nous devons nous adapter à cette nouvelle ère connectée, que nous soyons industriels, fabricants, consommateurs... Webperfect propose au quotidien des solutions marketing adaptées à cette nouvelle économie.

## **Les solutions Webperfect**

**Webperfect agence e-commerce**, réalise des sites marchands sous Prestashop, Magento, Joomla, Wordpress : création, refonte, maintenance ou reprise de sites existants, optimisations marketing (SEO) ou techniques (versions mobiles...). Webperfect est à sa création une agence e-commerce, nous avons depuis 2009 accompagné de nombreux sites marchands pour les aider à obtenir de meilleures performances sur Internet. Notre équipe travaille avec des acteurs du e-commerce depuis 2001, et nous avons pu aborder avec les sites marchands au fil des années une grande variété de problématiques propres au e-commerce. Cette expertise e-commerce apporte à notre agence une vision globale, expérimentée et variée des problèmes que peut rencontrer un site marchand.

Depuis sa création en 2009, **notre agence propose une offre "Google Ads" complète** : audit, création, gestion et optimisation de campagnes Google Ads : Search, Display, Mobile, Google Shopping...

Webperfect propose **la création et le développement de sites Internet, sites vitrines ou plaquettes, sites marchands, sites mobiles, Intranet, connecteurs, API...** Nous apportons un accompagnement complet en tant qu'agence digitale, qui recouvre aussi bien le conseil et l'analyse, que la création, le développement et la formation des utilisateurs.

## **Site Internet**

<https://www.webperfect.fr/>



### **Intitulé**

Groupe Aquitem

Notre expertise au plus près des commerçants !

### **Descriptif**

La société AQUITEM a été créée en 1987. Spécialisée en systèmes de gestion pour les parfumeurs, elle déploie la solution pour la gestion des boutiques de mode et beauté : prêt-à-porter, chaussures, maroquinerie, coiffure, etc... AQUITEM connaît rapidement un succès considérable.

En 1998, forte de son expérience de gestion, AQUITEM crée une branche spécialisée en fidélisation client : ZEFID' by AQUITEM, consacrée à la conception, à la gestion, à la mise en place et au suivi de programmes de fidélisation de grandes enseignes.

En 2012, AQUITEM crée MA CARTE FID' : une solution « online » de fidélité pour les commerces indépendants.

Le groupe AQUITEM reste une PME à taille humaine. Ses 120 salariés ont à cœur de diffuser les valeurs de Proximité, d'Expertise et de Convivialité incarnées par les deux fondateurs Agnès et Philippe PASSAULT.

### **Les solutions du Groupe AQUITEM**

Nous vous présentons aujourd'hui nos 2 solutions les plus adaptées à votre business :

Le logiciel PROSHOP : conçu pour les professionnels de la mode, Proshop assure la gestion au quotidien de vos points de vente (gestion des tailles-coloris + notions de profondeurs de bonnets/longueurs de jambes). Des fonctions adaptées à la profession (commandes, création rapide de référencement, mise en place de grilles de tailles compatibles, prix à la taille, gestion de l'encaissement, suivi des clients, etc.) vous permettent d'être rapidement opérationnel.

Des statistiques puissantes vous fournissent des analyses précises et immédiates.

Ma CARTE FID' : **MaCarteFid'** est une solution de fidélisation pour commerçants indépendants. Cette solution de fidélisation permet sans aucune installation de matériel ou logiciel et en quelques clics de mettre en place pour votre ou vos magasins un programme de fidélisation incluant une **carte de fidélité** totalement personnalisée à vos couleurs avec votre logo.

### **Site Internet**

<https://www.groupe-aquitem.fr/>



### **Intitulé**

Club Commerce Connecté

### **Descriptif**

Club Commerce Connecté réunit des commerçants, des e-commerçants, des marques, des enseignes, des spécialistes du digital, des données, de la formation, de la relation client, des consultants, des chercheurs. Il vous donne les clés de compréhension et d'action pour embarquer vers le commerce du futur.

Club Commerce Connecté est l'un des « domaines d'excellence » de Digital Aquitaine, pôle fédérateur du numérique en Nouvelle-Aquitaine.

### **Les solutions Club Commerce Connecté**

- Animer et mettre en place un réseau : veille, mise en relation et partage de bonnes pratiques et d'expérience autour de thématiques communes : le client, le magasin, la vente en ligne, les données, les compétences, la logistique, la formation.
- Accompagner : le CCC vous accompagne dans vos enjeux d'innovation, le montage et le cofinancement de vos projets. Il initie également des actions collectives :
  - Connecte un commerçant : accompagnement de commerçants de proximité dans la découverte et l'appropriation du numérique avec en ligne de mire la redynamisation des centres villes et centres-bourgs.
  - Club des marques régionales : programme de collaboration avec les regroupements économiques sectoriels et territoriaux, destiné à proposer aux marques régionales toutes filières confondues un lieu d'échange et de partage d'expériences et de bonnes pratiques en matière de numérique.
  - Visibilité de la filière et de ses membres : développement de canaux de communication qualifiés, organisation de délégations et de stands collectifs sur des salons.
  - International : la Région Nouvelle-Aquitaine soutient le Club Commerce Connecté dans le développement d'une stratégie et d'actions à l'international.

### **Site Internet**

<https://club-commerce-connecte.com/>