



Communiqué de presse

Paris, le 5 septembre 2018

Un premier semestre 2018 difficile

Les jardineries ont dû faire face à un 1^{er} semestre difficile en 2018 (-1%).

Les chutes de pluie du mois de mars ont entraîné une chute brutale des ventes (-23%) qui n'a pas pu être rattrapée malgré un bon mois de mai (+12%) et une 4^e année de croissance d'affilée en juin (+1,5%). Seules les jardineries du Sud-Est de la France¹ ont pu observer une petite croissance de 1%.

Dans le détail ce sont encore les végétaux d'intérieur qui ont tiré leur épingle du jeu avec une croissance de près de 10%, car ils ne sont pas aussi sensibles à la météo et bénéficient depuis quelques années d'un regain d'intérêt du consommateur. L'univers de la maison est également en légère croissance, au même rythme qu'en 2017 (+1%).

Parmi les segments en baisse, l'Équipement et l'Aménagement extérieur ont beaucoup perdu avec des baisses respectives de -8% et -4%. La baisse du segment Produits de jardin est équivalente à celle constatée sur les deux années précédentes (-2%).

<i>Panel statistique FNMJ</i>	Progression 1^{er} semestre 2018
Univers Jardin	-2%
Univers Animalerie	-0%
Univers Maison	+1%
ENSEMBLE DES VENTES	-1%

¹ Auvergne-Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur

La Fédération Nationale des Métiers de la Jardinerie est la fédération professionnelle représentative des distributeurs spécialisés de l'univers du jardin et de l'animalerie. Elle représente et défend les intérêts des 1.200 jardineries en France auprès des institutions françaises et européennes et de la presse. Elle accompagne ses adhérents pour valoriser leurs métiers et leurs équipes.

Le secteur Jardineries en France c'est près de 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 23% de parts de marché Jardin, et 21.000 salariés.

Contact : 01 44 24 96 97 – fnmj@fnmj.com – www.fnmj.com – Twitter @JardineriesFNMJ