



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

27 septembre 2017

Conseil du
Commerce
de France



RAPPORT D'ACTIVITÉ

Assemblée générale - 27 septembre 2017

LES CHIFFRES DU COMMERCE

LE COMMERCE AUJOURD'HUI

DÉMOGRAPHIE DES ENTREPRISES

► **873 000** entreprises, soit **1** entreprise française sur **5**



- Commerce de gros: **24 %**
- Commerce de détail: **63 %**
- Commerce et réparation automobile: **13 %**



► **95,6 %** de TPE de moins de 10 salariés



► Des grandes enseignes nationales présentes dans le **monde entier**



► **100 000** créations de commerces, soit **1** entreprise créée sur **5**



► **150** nouveaux commerces de détail par jour

Sources : INSEE

POIDS ÉCONOMIQUE

► **CHIFFRE D'AFFAIRES: 1417 Mds€**



- Commerce de gros: **55 %**
- Commerce de détail: **33 %**
- Commerce et réparation automobile: **12 %**



► **VALEUR AJOUTÉE: 195,5 Mds€,** soit **10,2 %** de la VA de l'ensemble de l'économie française



POIDS SOCIAL

► **3,5 millions** d'emplois dont **3 051 700** salariés répartis sur tout le territoire français



- Commerce de gros: **31 %**
- Commerce de détail: **57 %**
- Commerce et réparation automobile: **12 %**





En 2016, pour faire connaître aux pouvoirs publics les nouveaux enjeux du secteur à l'heure du numérique, le Conseil du Commerce de France s'est surtout mobilisé dans le cadre de la Commission de concertation du Commerce et des élections présidentielle et législatives de 2017.

Secteur majeur de l'économie, représentant plus de 3,5 millions d'emplois, 873 000 entreprises et 1 409 milliards € de chiffre d'affaires, le Commerce ne peut plus être appréhendé aujourd'hui comme il l'était en 2012, lors des précédentes échéances électorales nationales. Notre secteur fait face à de nouveaux défis : développement du e-commerce, numérisation des données, robotisation et automatisation des tâches..., qui nécessitent une adaptation de notre environnement économique et réglementaire pour se transformer en opportunités.

L'installation officielle de la Commission de concertation du commerce en avril 2016 a marqué le point de départ de cette mobilisation. Demandée par le CdCF aux candidats à la présidence de la République en 2012, cette instance de réflexion et de concertation, pilotée par le Ministère de l'Économie et des Finances, permet de faire travailler ensemble représentants du commerce et pouvoirs publics pour apporter des réponses concrètes, précises et opérationnelles aux enjeux contemporains du secteur. En tant que représentant de toutes les formes et de tous les secteurs du commerce, le CdCF assure la première vice-présidence de cette instance et en préside le Bureau et trois de ses membres président ou vice-président trois des quatre sections thématiques (FEVAD avec François MOMBOISSE, Union Sport et Cycle avec Pierre GOGIN et Fédération des enseignes de l'habillement avec Didier SIMON de BESSAC).

En 2016, le Conseil du Commerce de France a surtout préparé les échéances électorales de 2017. En concertation avec ses adhérents, il a élaboré un recueil de propositions destinées à maintenir la dynamique d'emploi dans le commerce. Ces propositions ont été relayées auprès des candidats à la Présidence de la République et aux futurs députés au travers du manifeste « Une nouvelle politique pour le Commerce » et le site Internet dédié www.cdcf-elections-2017.com. Cette plateforme de propositions pour promouvoir et valoriser le Commerce constitue pour le CdCF une feuille de route et d'actions pour les cinq prochaines années, autour de cinq priorités :

- Instaurer une plus grande équité fiscale
- Baisser le coût du travail
- Accompagner la digitalisation du commerce
- Favoriser la formation en alternance
- Simplifier la vie des commerçants

L'année 2017 sera assurément riche et porteuse de nouveaux défis pour notre secteur et l'ensemble de ses acteurs. Dans la même dynamique que 2016, le CdCF continuera à se mobiliser et à être force de propositions pour construire collectivement le commerce de demain.

LES GRANDS MOMENTS DE 2016

8 mars 8^{ème} édition des États Généraux du Commerce



LE CLIENT ROI

Chaque année, les États Généraux du Commerce réunissent l'ensemble des parties prenantes du secteur autour d'un sujet dédié au Commerce.

En 2016, 300 personnes ont participé à cette 8^{ème} édition sur le thème du Client Roi.

Ouverts par **Martine PINVILLE**, Secrétaire d'État chargée du Commerce, les débats étaient organisés autour de deux tables rondes :

- Le client et son commerçant
- Le client et son magasin

Les interventions ont porté sur les nouvelles attentes des consommateurs et la nécessité pour les commerçants d'adapter leurs points de vente, afin d'offrir à leurs clients une belle expérience et leur donner envie de revenir !

11 avril Installation de la Commission de concertation du Commerce



La Commission de concertation du Commerce (3C) a été officiellement installée par **Martine PINVILLE**, Secrétaire d'État chargée du commerce et Présidente de cette instance.

Cet organe de dialogue et de réflexion, dont la création avait été demandé en 2012 par le CdCF, réunit une pluralité d'acteurs prêts à œuvrer ensemble pour apporter des réponses concrètes, précises et opérationnelles aux enjeux contemporains d'un secteur au cœur de l'économie.

Le CdCF assure la première vice-présidence de cette commission, ainsi que la présidence de son Bureau.

Trois sections thématiques ont été installées lors de cette réunion plénière :

- La ST1 « Mutations du commerce et nouveaux usages clients », Président : **François MOMBOISSE** (FEVAD) ; Vice-président : **Francis PALOMBI** (Confédération des commerçants de France).
- La ST2 « Emploi, formation et valorisation des métiers », Président : **Marc HERVOUET** (CGI) ; Vice-président : **Didier SIMON de BESSAC** (Fédération des enseignes de l'habillement).
- La ST3 « Responsabilité sociale et environnementale des entreprises », Président : **Claude GRUFFAT** (Biocoop) ; Vice-président : **Pierre GOGIN** (Union Sport et Cycle).

7 juin

Assemblée générale du CdCF : élection d'un nouveau Président



Après 11 années à la tête du CdCF, Gérard ATLAN a présidé le 7 juin sa dernière Assemblée générale.

Après l'adoption des rapports financiers et d'activité pour 2015 par Alain ROSAZ, Vice-président trésorier, et Gérard ATLAN, les Présidents des commissions, à savoir Miguel JONCHÈRE (représenté par Fanny FAVOREL-PIGE) pour la commission Concurrence et consommation, Pierre GOGIN pour la commission Environnement, Claude BOULLE pour la commission Fiscale et Renaud GIROUDET pour la commission Relations sociales, ont fait le point sur les travaux menés en 2015 et les perspectives pour 2016.

Les membres de l'Assemblée générale ont ensuite élu le nouveau Président du CdCF : William G. KOEBERLÉ.

Président de la Fédération française de la Parfumerie sélective (FFPS) et, depuis 2015, de son équivalent européen (FEPD), il est membre du Conseil d'administration du CdCF depuis 2014.

William G. KOEBERLÉ a effectué toute sa carrière dans le commerce, durant laquelle il a toujours travaillé aux tournants stratégiques des enseignes pour les rapprocher des attentes des clients. Il est également consultant et enseignant à la Sorbonne.

Martine PINVILLE, Secrétaire d'État chargée du Commerce, a clôturé cette Assemblée générale en présentant les actions du Gouvernement en faveur du Commerce.

LES GRANDS MOMENTS DE 2016

5 et 6 juillet Séminaire des administrateurs : élaboration de la feuille de route pour 2016 - 2017



Afin de définir les priorités du CdCF pour 2017 et préparer ses actions pour promouvoir et défendre le Commerce auprès des candidats aux élections présidentielle et législatives, les administrateurs se sont réunis en séminaire pendant deux jours.

C'est dans ce cadre qu'ont été élaborées les propositions du Commerce contenues dans le manifeste :

« UNE NOUVELLE POLITIQUE POUR LE COMMERCE »

Les administrateurs ont ensuite validé le plan de communication et notamment la création d'un site dédié aux élections présentant les propositions du Commerce sous format vidéo.

Ce séminaire a aussi été l'occasion d'échanger sur le rôle du CdCF et l'implication de ses adhérents au sein de la Commission de concertation du Commerce.



LES GRANDS MOMENTS DE 2016

22 novembre

Dîner du Groupe de liaison Parlement - Commerce



2017 - 2022 :

NOS PROPOSITIONS POUR QUE LE COMMERCE RESTE UN ACTEUR ÉCONOMIQUE LOCAL MAJEUR.

Pour ce deuxième dîner-débat de 2016 les administrateurs ont souhaité présenter aux futurs candidats aux législatives et sénatoriales les propositions du Commerce pour répondre aux nouveaux enjeux du secteur. La fiscalité locale, la redynamisation commerciale des territoires, l'emploi et les baisses des charges sont quelques-uns des sujets abordés au cours de cette soirée.

Le précédent dîner-débat avait eu lieu le 17 mai 2016, sur le thème « **Villes et Commerce : quelle sécurité ?** » en présence de 25 parlementaires. À cette occasion, les administrateurs du CdCF avaient présenté les propositions du Commerce pour améliorer la prévention contre les risques d'atteinte à la sécurité des clients. Ils avaient aussi pu faire part de leurs inquiétudes concernant les surcoûts liés aux nouvelles mesures de sécurité à mettre en place dans le cadre de l'état d'urgence.

24 novembre

Plénière de la Commission de concertation du Commerce



Présidée et animée par **Martine PINVILLE**, Secrétaire d'État chargée du Commerce et **William G. KOEBERLÉ**, la deuxième réunion plénière de la 3C a été l'occasion de faire le point sur les six premiers mois d'activités des trois sections thématiques.

Par ailleurs, la Ministre a annoncé la création d'une quatrième section, la ST4, dédiée à la « Revitalisation des centres villes »; **Stéphane VERNE** (CGAD) et **Jean GIRARDON** (Associations des maires de France) en sont respectivement les président et vice-président. La création de cette section fait suite au rapport présenté par l'Inspection générale des finances (IGF) et le Conseil général de l'écologie et du développement durable (CGEDD) dans le cadre de la mission « Revitalisation des centres villes », lancée conjointement en juin 2016 par **Martine PINVILLE**, Secrétaire d'État chargée du Commerce, et **Sylvia PINEL**, Ministre du Logement, de l'Égalité des territoires et de la Ruralité.

Enfin, la Ministre a présenté le logo de la 3C.

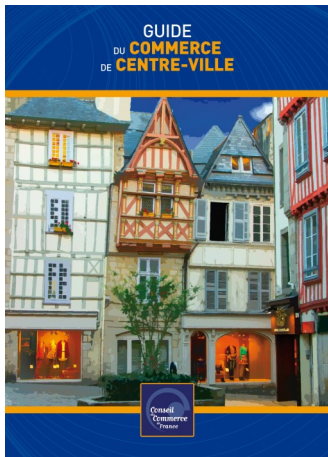


Commission
de concertation
du commerce

L'ANNÉE DU CdCF AU FIL DE L'EAU

JANVIER 2016

- Réunion de la **Cellule de continuité économique** à Bercy pour un point sur les activités du Commerce affectées par les attentats de novembre 2015.
- Contribution du CdCF au **projet de guide de la DGCCRF sur les annonces de réduction de prix**. Ce projet de guide, qui n'a finalement jamais été publié, présentait les principales catégories d'opérations promotionnelles et les règles à respecter (publicités, prix de référence, durée et périodicité, interdiction de revente à perte...).
- Parution au Journal officiel du **décret relatif à la commission des filières REP**, qui fixe la composition des différentes commissions de ces filières. En octobre 2015, le CdCF avait adressé au Gouvernement une proposition commune de désignation des représentants du commerce et de la distribution au sein de ces commissions.
- Examen en séance publique du **projet de loi Biodiversité** au **Sénat** (1^{ère} lecture). Le CdCF obtient notamment le rejet par les sénateurs des amendements prévoyant de végétaliser une partie des commerces soumis à autorisation d'exploitation commerciale.
- Réunion du **Conseil d'administration**, qui approuve notamment le projet de budget pour 2016.
- Le CdCF rencontre **Yves ALBARELLO**, Député Les Républicains de la Seine et Marne, et **Bernadette LACLAIS**, Députée SRC de la Savoie, pour leur présenter le **Guide du commerce de centre-ville**.



- Réunion de la **commission Relations sociales du CdCF**, sur le projet de loi Travail et notamment l'articulation entre accords de branche et accords d'entreprise.

FÉVRIER 2016

- Le **Ministère de l'Écologie** confirme la modification du **projet de décret sur la limitation des sacs en matières plastiques à usage unique**. Le CdCF demande la suppression du critère de contenance (seul le critère d'épaisseur de 50 microns est retenu) et le report au 1^{er} juillet 2016 de l'entrée en vigueur de l'interdiction de mise à disposition des sacs de caisse aux clients.

- Le CdCF rencontre **Patrick VIGNAL**, Député SRC de l'Hérault pour lui présenter le **Guide du commerce de centre-ville**.

- Le CdCF présente à la DGE ses propositions pour l'organisation de la **Commission de concertation du Commerce**.

- Le CdCF rencontre le **Ministère de l'Écologie, de l'Environnement et du Développement durable** sur certaines mesures du **projet de loi Biodiversité** risquant d'être rétablies en seconde lecture par l'Assemblée nationale, notamment l'article imposant de nouvelles obligations relatives aux toitures et aux surfaces de stationnement des centres commerciaux.

MARS 2016

- 8^{ème} édition des **États Généraux du Commerce**, sur le thème « **Le client roi** ».



- Réunion de la **Cellule de continuité économique** à Bercy. Le CdCF y évoque notamment les surcoûts de sécurité pour les commerçants.

- Adoption par l'**Assemblée nationale** du **projet de loi Biodiversité** (2^{ème} lecture). L'article imposant de nouvelles obligations relatives aux toitures et aux surfaces de stationnement des centres commerciaux est rétabli dans le texte, mais dans une version plus souple et plus adaptée aux circonstances locales, comme l'avait demandé le CdCF.

- Le CdCF est auditionné par l'équipe chargée de la **mission « Revitalisation des centres villes »**, lancée conjointement par **Martine PINVILLE**, Secrétaire d'État chargée du Commerce, et **Sylvia PINEL**, Ministre du Logement, de l'Égalité des territoires et de la Ruralité.

- Réunion de la **commission Relations sociales** du CdCF sur le projet de loi Travail et les négociations collectives de branche.

- Le CdCF est auditionné par les **Députés Damien ABAD et Philippe KEMEL** dans le cadre de l'élaboration du rapport d'application sur les mesures relatives à la consommation de la **loi relative à la consommation**.

- Le CdCF est auditionné par le **Député Fabrice VERDIER** dans le cadre du rapport d'application de la **loi relative à l'artisanat, au commerce et aux très petites entreprises**.

L'ANNÉE DU CdCF AU FIL DE L'EAU

AVRIL 2016

► Le décret relatif à la **limitation des sacs plastiques à usage unique** est publié au Journal officiel. Il tient compte, pour partie, des observations formulées par le CdCF, notamment la suppression du critère de contenance (seul le critère d'épaisseur de 50 microns est retenu) et le report au 1^{er} juillet 2016 de l'entrée en vigueur de l'interdiction.

► Installation officielle de la **Commission de concertation du Commerce** (3C) à Bercy par **Martine PINVILLE**, Secrétaire d'État chargée du Commerce.

► Le CdCF adresse un courrier aux **rapporteurs du Sénat** sur le **projet de loi Biodiversité** concernant l'article introduisant de nouvelles obligations relatives aux toitures et aux surfaces de stationnement des centres commerciaux. Le CdCF soutient la nouvelle rédaction de l'article (tel qu'adoptée en 2^{ème} lecture par l'Assemblée nationale), qui permet un choix plus diversifié de solutions, supprime le dispositif de malus et impose une date d'application uniforme au 1^{er} janvier 2017.

► Le CdCF et Perifem adressent à la **Délégation ministérielle à l'accessibilité (DMA)** leurs observations sur les **projets de décret et d'arrêté relatifs au registre public d'accessibilité**, obligatoire à compter du 30 septembre 2017 pour tout établissement recevant du public.

MAI 2016

► Le CdCF organise une réunion de travail sur la mise en œuvre de l'article 88 de la loi de finances pour 2016 portant sur la **sécurisation des systèmes de caisse** pour lutter contre la fraude à la TVA.

► 14^{ème} dîner-débat du **Groupe de liaison Parlement-Commerce** à l'Assemblée nationale, sur le thème « **Villes et Commerces : quelle sécurité ?** ».



► Le CdCF participe à la table-ronde sur les **commerces de centre-ville**, organisée par la **Commission des affaires économiques de l'Assemblée nationale**.

► Première réunion du **Bureau de la 3C**, qui approuve le programme de travail des trois premières sections thématiques.

► Le **Conseil d'administration** du CdCF adopte l'arrêté des comptes pour 2015.

► Le CdCF participe à une réunion de travail organisée par la **Direction générale des finances publiques (DGFIP)** sur la **réforme des valeurs locatives foncières**, qui doit entrer en vigueur en 2017.

JUIN 2016

► Réunions des **sections thématiques 1 « Nouveaux usages clients et mutations du commerce »** et **2 « Emploi, métiers et formation »** de la Commission de concertation du Commerce.

► **Assemblée générale** du CdCF et élection du **nouveau Président du CdCF, William G. KOEBERLÉ**.



► Le CdCF et MERCATEL adressent à la DGFIP leurs observations communes sur le projet d'instruction fiscale relative à la **conformité des logiciels de caisse** à l'article 88 de la loi de finances pour 2016.

► Dans le cadre de l'examen par le Sénat du projet de loi Travail, le CdCF rappelle aux sénateurs son **opposition à la création d'une instance de dialogue dans les réseaux de franchise**. Le CdCF leur demande aussi de modifier l'article L. 3132-26 du code du travail afin de supprimer l'obligation d'établir avant le 31 décembre de l'année précédente la liste des dimanches durant lesquels les commerces peuvent être ouverts.

► Le CdCF participe à la réunion de la **Cellule de continuité économique**, présidée par **Emmanuel MACRON**, Ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, pour faire un point sur les difficultés rencontrées par les commerçants en raison des blocages des dépôts de carburant et des inondations.

► Participation du CdCF à l'installation de **l'Observatoire du commerce dans les ZTI** (zones touristiques internationales), présidé par **Myriam EL-KHOMRI**, Ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social, et **Emmanuel MACRON**, Ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique. Cet observatoire a pour objectif de mesurer l'impact de l'ouverture dominicale des commerces dans ces zones.

L'ANNÉE DU CdCF AU FIL DE L'EAU

JUILLET 2016

➤ **Séminaire des administrateurs**, au cours duquel les seront fixées les priorités du CdCF pour la période 2016-2017 et réunion du **Conseil d'administration** du CdCF.

➤ Dans le cadre de l'examen en nouvelle lecture du projet de loi Travail par l'**Assemblée nationale**, le CdCF demande aux députés de supprimer l'article du texte visant à instaurer une **instance de dialogue social dans les réseaux de franchise**.

➤ Réunions des **sections thématiques 1 « Nouveaux usages clients et mutations du commerce », 2 « Emploi, métiers et formation » et 3 « Responsabilité sociétale des entreprises »** de la Commission de concertation du Commerce.

➤ Le CdCF s'associe à la pétition **« J'aime ta franchise »** lancée par la Fédération française de la franchise dans le cadre de la loi Travail.

➤ Réunion de la **commission Relations sociales** du CdCF sur le projet de loi Travail, la restructuration des branches et les négociations collectives de branches.

➤ Le CdCF, la FCD et Perifem adressent à la **Délégation ministérielle à l'accessibilité** leurs observations communes sur le **projet de décret relatif à l'accessibilité des établissements recevant du public (ERP) neufs**. Ces observations visent à intégrer dans la réglementation applicable aux commerces nouvellement construits les assouplissements obtenus pour les commerces installés dans un cadre bâti existant sur les dimensions des places de stationnement et la largeur des allées à l'intérieur des points de vente.

➤ **Réunion des DG/SG au CdCF** sur la réforme des valeurs locatives foncières, l'accessibilité des commerces avec la création du registre public d'accessibilité et l'évolution de la réglementation applicable aux ERP neufs, et sur la conformité des logiciels de caisse à l'article 88 de la loi de finances pour 2016.

➤ Réunion du **Bureau de la Commission de concertation du Commerce**, qui confie au CdCF le pilotage d'une mission de réflexion sur la logistique du dernier kilomètre.



SEPTEMBRE 2016

➤ Intervention de **William G. KOEBERLÉ** sur les nouveaux usages des clients lors de la conférence d'ouverture de **Connect Street**, événement organisé par la Chambre régionale du commerce et d'industrie de Paris-Île-de-France.

➤ L'Alliance du Commerce et le CdCF rencontrent **Etienne DUVIVIER**, Conseiller fiscal de Christian ECKERT, Secrétaire d'État au Budget, pour évoquer l'impact de la **réforme des valeurs locatives foncières** et demander un nouveau report de son entrée en vigueur.

➤ **Conseil d'administration** du CdCF et déjeuner des administrateurs avec **Martine PINVILLE**, Secrétaire d'État chargée du Commerce. Les échanges ont porté notamment sur la réforme des valeurs locatives foncières et le projet d'acompte de TASCOM, ainsi que la Commission de concertation du Commerce.



➤ Réunions des **sections thématiques 1 « Nouveaux usages clients et mutations du commerce » et 2 « Emploi, métiers et formation »** de la 3C.

OCTOBRE 2016

➤ Réunion de la **commission Relations sociales**, sur la représentativité patronale avec l'intervention de Pia VOISINE, Directrice de mission auprès de la Direction des affaires sociales du Medef.

➤ Réunion du **Bureau de la Commission de concertation du Commerce** pour préparer la plénière de la 3C.

➤ Le CdCF adresse un courrier aux **députés** pour leur demander la **suppression de l'acompte de 50 % sur la majoration de la TASCOM**, prévu dans le projet de loi de finances pour 2017.

➤ Présentation par les **Députés Damien ABAD et Philippe KEMEL** de leur rapport d'information sur la mise en application de la **loi relative à la consommation**, devant la Commission des affaires économiques. Le rapport reprend certaines observations du CdCF, notamment celles sur les difficultés d'affichage des informations précontractuelles.

L'ANNÉE DU CdCF AU FIL DE L'EAU

➤ Présentation par le **Conseil de la simplification pour les entreprises** de **48 nouvelles mesures de simplification**, dont certaines correspondent à des demandes exprimées par le CdCF.

➤ Réunions des **sections thématiques 1 « Nouveaux usages clients et mutations du commerce », 2 « Emploi, métiers et formation » et 3 « Responsabilité sociétale des entreprises »** de la Commission de concertation du Commerce.

➤ Rencontre avec le **cabinet du Premier ministre** pour évoquer l'impact de la **réforme des valeurs locatives foncières** sur le commerce et demander un nouveau report de son entrée en vigueur, ainsi qu'une simulation microéconomique de la réforme sur un territoire donné.

NOVEMBRE 2016

➤ Rencontre avec **Hélène PESKINE**, directrice adjointe de cabinet de **Ségolène ROYAL**, au sujet du **recours gracieux** formé par le CdCF et plusieurs fédérations à l'encontre du **décret et de l'arrêté** relatifs aux modalités de mise en œuvre de l'obligation d'installation de **bornes de recharge pour les véhicules électriques et les surfaces de stationnement réservées aux vélos**.

➤ Le **Comité interministériel du tourisme** présente ses mesures en faveur de la **Destination France**, dont le maintien du seuil de 15 000 € pour le **paiement en espèces** des articles de luxe pour les non-résidents, comme souhaité par le CdCF.

➤ Réunion de la formation **plénière de la Commission de concertation du Commerce**. **Martine PINVILLE**, Secrétaire d'État chargée du Commerce, annonce à cette occasion la création d'une 4^{ème} section thématique consacrée à la revitalisation des centres villes.

➤ Réunion de la **commission Relations sociales** sur la restructuration des branches, la loi Travail (dont les accords majoritaires et l'instance de dialogue social pour les réseaux de franchise) et les négociations de branches.

➤ **15^{ème} dîner-débat du Groupe de liaison Parlement-Commerce** à l'Assemblée nationale, sur le thème « **2017-2022 : nos propositions pour que le Commerce reste un acteur économique local majeur** ».



➤ Réunion du **Conseil d'administration**, qui valide les outils de communication du CdCF pour les campagnes électorales de 2017.

DÉCEMBRE 2016

➤ Les **administrateurs du CdCF** enregistrent **les vidéos** qui seront mises en ligne sur le site du CdCF dédié aux campagnes électorales de 2017. Ces vidéos présentent les propositions du Commerce aux candidats aux élections présidentielle et législatives de 2017.

➤ Le CdCF participe à une nouvelle réunion d'information organisée par la **DGFiP** sur la **réforme des valeurs locatives foncières**.

➤ Première réunion de la **section thématique 4 « Revitalisation des centres villes »** de la Commission de concertation du Commerce.

➤ Le CdCF finalise le manifeste « **Une nouvelle politique pour le commerce** » et le site du CdCF dédié aux élections de 2017 (**www.cdcf.elections-2017.com**) qui seront rendus publics le 30 janvier 2017.

L'ACTION DU CdCF EN QUELQUES CHIFFRES



45 Flash Actu et **8** Flash Commerce



24 réunions pour la Commission de concertation du Commerce



www.cdcf.com : **+ de 15 000** utilisateurs et **50 000** pages vues



+ de 80 rencontres avec les adhérents



Le CdCF vous a représentés dans **+ de 90** réunions de travail organisées par le Medef, EuroCommerce, l'administration ...

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EN 2016

Le Conseil d'administration reflète la diversité des formes de commerce et regroupe, en 2016, 15 membres :

- **Gérard ATLAN**, Président du Conseil du Commerce de France (CdCF) jusqu'au 7 juin 2016
- **William G. KOEBERLÉ**, Président de la Fédération Française de la Parfumerie Sélective (FFPS), Président du Conseil du Commerce de France (CdCF) depuis le 7 juin 2016
- **Frank BOEHLY**, Président de la Fédération des Enseignes de la Chaussure (FEC)
- **Claude BOULLE**, Président exécutif de l'Union du Grand Commerce de Centre-Ville (UCV)
- **Jacques CREYSSEL**, Délégué général de la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD)
- **Michel DESSOLAIN**, Président du Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC)
- **Pierre GOGIN**, 1^{er} co-président de l'Union Sport et Cycle
- **Jean-Michel GRUNBERG**, Président de la Fédération des Commerces spécialistes des Jouets et des produits de l'Enfant (FJCPE)
- **Miguel JONCHÈRE**, Vice-Président de la Fédération du Commerce Coopératif et Associé (FCA)
- **Daniel METIVET**, Président de la Fédération Nationale des Métiers de la Jardinerie (FNMJ)
- **François MOMBOISSE**, Président de la Fédération du e-commerce et Vente à Distance (FEVAD)
- **Bernard MORVAN**, Président de la Fédération Nationale de l'Habillement (FNH)
- **Christian ROMÉAS**, Président du Syndicat des Opticiens Entrepreneurs (SYNOPE)
- **Alain ROSAZ**, Président de la Fédération des Entreprises Internationales de la Mécanique et de l'Électronique (FICIME)
- **Frédéric SAMBOURG**, Président de la Fédération des Magasins de Bricolage et de l'Aménagement de la Maison (FMB)
- **Didier SIMON de BESSAC**, Directeur général adjoint des Enseignes de l'Habillement (FEH)

En 2016, le Conseil d'administration s'est réuni à six reprises :

- le 28 janvier notamment pour approuver le projet de budget pour 2016. Cette réunion a été suivie d'un déjeuner avec **Pierre-André IMBERT**, Directeur de cabinet de Myriam EL-KHOMRI, Ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social.
- le 23 mars,
- le 18 mai, notamment pour approuver l'arrêté des comptes de 2015,
- le 6 juillet, durant le séminaire des administrateurs des 5 et 6 juillet,
- le 21 septembre. Cette réunion a été suivie d'un déjeuner avec **Martine PINVILLE**, Secrétaire d'État chargée du Commerce.

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE



Fanny **FAVOREL-PIGE**
Secrétaire générale



Laurent **COUSIN**
Directeur de la communication
et du développement



Marie-José **CONTI**
Assistante de direction



Carole **BARDANO**
Secrétaire

LES PARTENAIRES DU COMMERCE AU QUOTIDIEN



AG2R LA MONDIALE

AG2R LA MONDIALE, UN GROUPE PROCHE DES ENTREPRISES

AG2R LA MONDIALE, 1er groupe d'assurance de protection sociale et patrimoniale en France, propose une gamme complète de produits et de services en retraite, épargne, prévoyance et santé. Acteur de référence en assurance de la personne présent sur tous les territoires, le Groupe assure les particuliers, les entreprises et les branches, pour protéger la santé, sécuriser le patrimoine et les revenus, prémunir contre les accidents de la vie et préparer la retraite.

Société de personnes à gouvernance paritaire et mutualiste, **AG2R LA MONDIALE** cultive un modèle de protection sociale unique qui conjugue étroitement rentabilité et solidarité, performance et engagement social. Le Groupe consacre chaque année plus de 100 millions d'euros pour aider les personnes fragilisées et soutenir des initiatives individuelles et collectives.

AG2R LA MONDIALE compte aujourd'hui :

- **11 000 collaborateurs**,
- **500 000 entreprises adhérentes**, soit 1 entreprise sur 4 en France,
- **93 accords collectifs** professionnels ou interprofessionnels,
- **15 millions de personnes** et ayants-droit protégés,
- **4,4 millions d'allocataires** en retraite complémentaire Agirc et Arrco, soit plus d'1 retraité sur 4.



BANQUE POPULAIRE

En tant que banque de référence de la petite entreprise artisanale et commerciale, **BANQUE POPULAIRE** souhaite mettre son expertise à disposition des fédérations membres du CdCF et de leurs adhérents. Ce partenariat renforce le lien existant entre les Banques Populaires et les commerçants de proximité, ainsi que la volonté du Groupe d'accompagner sur la durée toutes les formes de commerce.

Pour cela, **BANQUE POPULAIRE** participe aux différentes manifestations organisées par le CdCF et se rapproche des fédérations membres.



Vérifiance MANTIS

Mantis est chargée par la Banque de France, d'assurer le service de consultation des chèques, Vérifiance-FNCI, qui donne accès au Fichier National des Chèques Irréguliers (FNCI) de la Banque de France. Le FNCI centralise les coordonnées des comptes clos, des comptes de personnes interdites de chèques, les oppositions pour perte ou vol ainsi que les caractéristiques de faux chèques.

L'organisme a ainsi pour but de prémunir les commerçants des chèques impayés. Tout commerçant peut, moyennant un abonnement, accéder à ce service via un éditeur lecteur de chèques ou un web services, par Internet, smartphone, ou un serveur vocal interactif.

Des millions de consultations sont effectuées chaque année par des dizaines de milliers de commerçants abonnés au service.

LES ADHÉRENTS DU CdCF EN 2016

