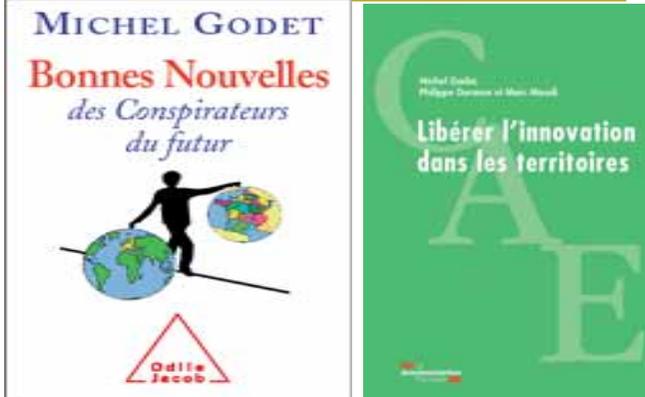




Produire des biens porteurs de liens



Etats Généraux du Commerce le 7 mars 2011

Michel Godet®



Produire des biens créateurs de liens

- 1° L'avenir en Confiance
- 2° Cinq clés pour réussir l'avenir
- 3° Le bonheur dans le pré ou dans la ville?
- 4° Partir de soi, le handicap une différence à positiver
- 5° Le Vieillissement une bonne nouvelle pour le commerce de proximité
- 6° Le commerce au cœur des enjeux du futur

Michel Godet®

2



L'avenir en Confiance

- ✓ L'avenir à construire ou à détruire ?
- ✓ Une croissance sans précédent dans l'histoire de l'humanité
- ✓ Les limites de la croissance et la question du sens
- ✓ Sept raisons d'espérer
- ✓ Trois bonnes nouvelles : tout va changer !
- ✓ Les problèmes et les solutions sont en nous

Michel Godet®

3



Il n'y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait où il va ! (Sénèque)



*« L'avenir ne se prévoit pas,
il se prépare »
Maurice Blondel Philosophe*

Michel Godet®

4



Trois attitudes complémentaires

- ✓ Réactive
- ✓ Préactive
- ✓ Proactive

Michel Godet®

5



Un sens à la croissance?

*Sociétés modernes :
Riches en biens
et pauvres en liens
Solitude interactive*

Michel Godet®

6



Pas de réponse technique à des problèmes humains

- ✓ Avec les TIC on est plus proche, mais plus personne à qui parler
- ✓ La solitude interactive et le paradoxe des pauses
- ✓ L'augmentation des dépenses matérielles renforce le mismanagement au lieu de le combattre

Michel Godet®

7



Le rêve féconde la réalité



Michel Godet®

8



7 raisons d'espérer

- ✓ Les crises sont porteuses d'espoir
- ✓ L'espérance de vie et les revenus n'ont cessé d'augmenter
- ✓ Nos enfants vivront mieux et plus longtemps que nous
- ✓ Le vieillissement est aussi une bonne nouvelle !



7 raisons d'espérer

- ✓ La réalité du terrain dépasse la fiction des idées
- ✓ Il y a pléthore de pétrole cher !
- ✓ Le développement durable : un levier pour l'innovation et un nouveau sens à la croissance : produire des biens porteurs de liens



Trois bonnes nouvelles

- ✓ Un monde nouveau se prépare
- ✓ Il va falloir tout changer
- ✓ Nous sommes à l'aube d'une troisième vague d'innovations
- ✓ Mais ...La France est mal placée

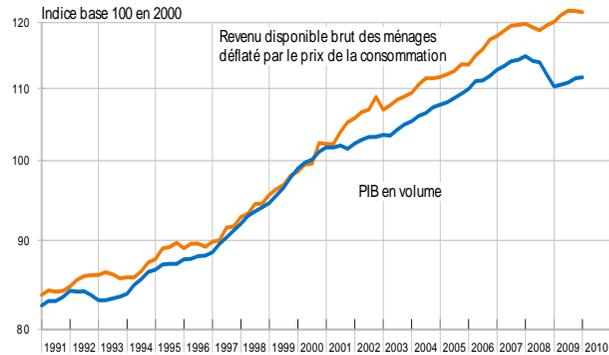


La France mal placée ?

- ✓ Succès technologiques et échecs commerciaux
- ✓ L'exception française (35h, dépenses publiques..)
- ✓ Les risques et opportunités du principe de précaution, du Grenelle de l'environnement..
- ✓ Des déficits structurels intérieurs et extérieurs



En France, le revenu disponible des ménages a augmenté plus vite que le PIB en volume, à l'inverse de la zone euro



Source : INSEE, comptes nationaux trimestriels
Calculs, Coe-Rexecode

© Coe-Rexecode

15

Michel Codet®



L'exception française : vivre au dessus de ses moyens et travailler moins !

- ✓ Dépenses Publiques = 54% du PIB soit 7 points de plus que la moyenne communautaire
- ✓ Nombre de jours de travail par habitant = 88 jours
 - 36 jours de moins que l'Américain
 - 26 jours de moins que l'anglais
 - 15 jours de moins que la moyenne européenne

Michel Codet®

16



Développement durable ?

- ✓ « Développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs »

Rapport Brundtland 1987

Michel Codet®

18



L'insoutenable développement durable

- ✓ L'homme au cœur du DD
- ✓ Pas de développement durable sans enfants
- ✓ La dette contraire au DD
- ✓ Les trois piliers du DD
- ✓ La France vit au dessus de ses moyens
- ✓ *Les dangers du principe de précaution*

Michel Codet®

19



L'inspiration de Madoff



Les dangers du principe de précaution

- ✓ Des décisions (pas trop dures) sur des informations (pas trop) molles
- ✓ Pas d'action sans risques :
Avec le principe de précaution appliqué de manière intégriste nous ne serions pas nés et le feu n'aurait pas été maîtrisé

Michel Godet®

21



22



Produire des biens créateurs de liens

- 1° L'avenir en Confiance
- 2° Cinq clés pour réussir l'avenir
- 3° Le bonheur dans le pré ou dans la ville ?
- 4° Partir de soi , le handicap une différence à positiver
- 5° Le Vieillessement une bonne nouvelle pour le commerce de proximité
- 6° Le commerce au cœur des enjeux du futur

Michel Godet®

24



Densité de la population en 2006



Densité de population 2006 en hab/km²

de 2 000 à 12 000	de 300 à 2 000	de 80 à 300
de 30 à 80	de 10 à 30	de 0 à 10

29

Michel Codet®



Les territoires attractifs et répulsifs



Les sites profitent

- Zones attractives seniors
- Zones bi-attractives
- Zones répulsives jeunes
- Zones bi-répulsives
- Zones spécifiques

Michel Codet®



La dynamique démographique des territoires 1982-2007-2040

1982-2007

2007-2040



Évaluation de la population
supplémentaire ou déficitaire par département

0%	5%	10%	15%	20%
----	----	-----	-----	-----

Source : INSEE, Direction de la Prévision, 2007

32

Michel Codet®



La dynamique démographique francilienne Plus d'actifs partent qu'il n'en arrive

**Les départs d'actifs d'Île-de-France
augmentent par rapport aux années
90**

Les arrivées d'actifs sont stables

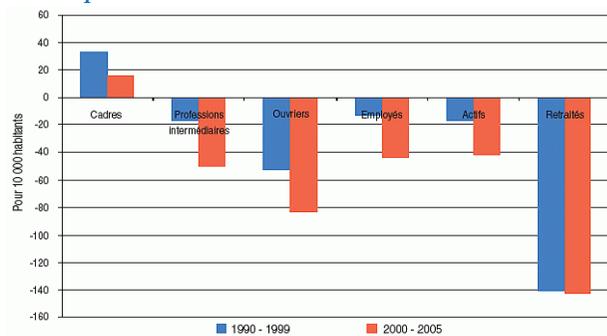
**Il y a toujours plus de partants que
d'arrivants**

Michel Codet®



La dynamique démographique francilienne

Des échanges déficitaires pour toutes les CSP sauf pour les cadres. Mais l'excédent se réduit

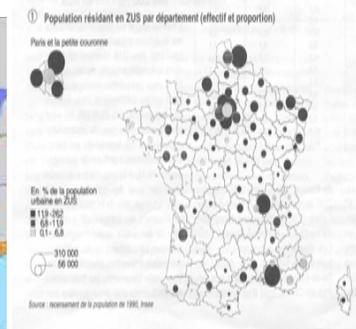
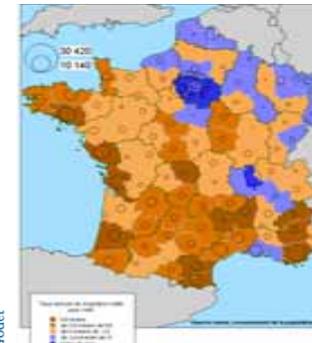


Michel Godet®

34



Migrations interdépartementales des plus de 60 ans & carte des ZUS



Michel Godet®

36



La qualité de vie ?

- ✓ Harmonie et cohésion sociale
- ✓ Sécurité des biens et des personnes
- ✓ Intensité de la vie associative et culturelle
- ✓ Inégalités pas trop fortes

Michel Godet®

37



Trois messages essentiels

- ✓ Dans l'économie présentielle, la production est territorialisée et donc non délocalisable
- ✓ Renforcer les pôles de compétitivité par des pôles de qualité de vie et services
- ✓ L'essoufflement de la locomotive Ile de France ?

Michel Godet®

38



Produire des biens créateurs de liens

- 1° L'avenir en Confiance
- 2° Cinq clés pour réussir l'avenir
- 3° Le bonheur dans le pré ou dans la ville?
- 4° Partir de soi , le handicap une différence à positiver
- 5° Le Vieillessement une bonne nouvelle pour le commerce de proximité
- 6° Le commerce au cœur des enjeux du futur

Michel Godet®

41



CINQ QUESTIONS FONDAMENTALES

- Q₀ - Qui suis-je ?
Q₁ - Que peut-il advenir ?
Q₂ - Que puis-je faire ?
Q₃ - Que vais-je faire ?
Q₄ - Comment le faire ?

Michel Godet®

43



Qui suis-je ?



Michel Godet®

44



QUI SUIS-JE ?

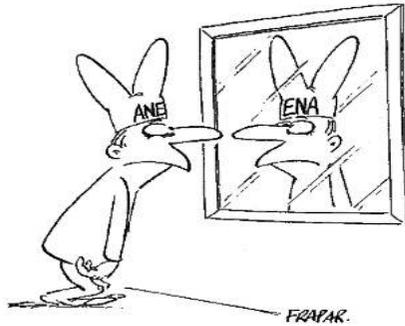


Michel Godet®

45



Qui suis-je ?



Michel Godet®

46



Depuis la guerre du feu : l'union fait la force



Michel Godet®

48



Produire des biens créateurs de liens

- 1° L'avenir en Confiance
- 2° Cinq clés pour réussir l'avenir
- 3° Le bonheur dans le pré ou dans la ville?
- 4° Partir de soi , le handicap une différence à positiver
- 5° Le Vieillessement une bonne nouvelle pour le commerce de proximité
- 6° Le commerce au cœur des enjeux du futur

Michel Godet®

50



Michel Godet et Marc Mousli

Le vieillissement, une bonne nouvelle ?

La documentation
Française

Michel Godet®



Population France métropolitaine (en millions)

✓ Âge	2010	2030	Total en % en 2030
0-19 ans	15	15	22%
20-59	32	32	48%
60 et plus	14	20	29%
Total (en millions)	61	67	

Michel Godet®

52



Montée de la solitude

- ✓ Fortes augmentation du nombre de ménages de 25 millions à 30 millions entre 2010 et 2030 + 270.000 ménages dont 1/3 séparations !
- ✓ 33% des ménages personnes seules en 2010
40% en 2025 !

Michel Godet®

53



La solitude des anciens sans enfant devenus orphelins



Michel Godet®

54



Le Vieillessement par le haut 2007-2040

- ✓ Sur 73 millions de Français
- ✓ Les plus de 65 ans de 10,4 à 19 millions 25% de la population contre 16%
- ✓ Les plus de 80 ans de 3 à 7 millions et de 4,8% de la pop à 9,6%
- ✓ Espérance de vie 89 ans pour les F et 83ans pour les H ans soit + 5 ans.
- ✓ L'âge moyen de 39,2 à 43,7 soit 4,5 ans de plus

Michel Godet®

55



L'âge de la dépendance recule

✓ **Âge moyen des personnes dépendantes en 2040 :**

✓ hommes, 84 ans (*78,5 ans en 2000*)

✓ femmes: 88 ans (*83 ans en 2000*)

Dès aujourd'hui,

92% des 80-84 ans et 70% des 90-94 ans

restent à leur domicile



Structure de la consommation Evolution en % 1960-2009

	1960	1980	2000	2009	Tx moyen annuel en %
Alimen	27,5	16,4	13,8	12,6	1,9
Habil	10	6,1	4,2	3,4	1;6
Logem	9,7	15,4	18,1	19,7	3,8
Transp	9,5	13,3	13,8	13	3,9
Hôtels C & R			6	6,2	
Dépenses socialisées	16	22	25	26,4	4



Pour faciliter les choix de vie

indépendamment de l'âge

- ✓ 01 Prévenir les fractures et les oppositions entre les âges
- ✓ 02 Adapter les services aux vieillissements de la population



Produire des biens créateurs de liens

- 1° L'avenir en Confiance
- 2° Cinq clés pour réussir l'avenir
- 3° Le bonheur dans le pré ou dans la ville?
- 4° Partir de soi , le handicap une différence à positiver
- 5° Le Vieillessement une bonne nouvelle pour le commerce de proximité
- 6° Le commerce au cœur des enjeux du futur



quatre clefs essentielles pour la compétitivité :
anticiper, valoriser innover et motiver

- ✓ Innovation compétitive : la technologie n'est pas l'essentiel
- ✓ Les magiciens de la croissance
- ✓ L'homme au cœur de la différence
- ✓ Le développement durable, un levier pour l'innovation et un sens pour la croissance

Michel Godet®

67



L'innovation ?

- ✓ Une idée transformée en produit ou service répondant à un besoin
- ✓ L'innovation n'est qu'à 20% technique et à 80% sociale, organisationnelle, commerciale financière
- ✓ à l'origine des trois-quarts des innovations des entreprises, on ne trouve pas la science pure, mais les clients, les fournisseurs et les salariés
- ✓ Comme les champignons, elle pousse mieux dans les territoires créatifs avec l'humus du lien et de l'harmonie sociale

Michel Godet®

68



Matrice d'Ansoff Produit x Marchés

Produits \ Marchés	Anciens	Nouveaux
Anciens	Pénétration (Expansion)	Diversification produit (Expansion)
Nouveaux	Diversification géographique (Expansion)	Diversification totale

Michel Godet®

69



Des contraintes aux opportunités

- ✓ *Produire ce qui se vend et non vendre ce que l'on produit*
- ✓ *développement durable + production à la demande = traçabilité + proximité*
- ✓ *La relocalisation des activités*

Michel Godet®

70



Les Grands Marchés de demain ?

- ✓ La Solitude & le vieillissement
- ✓ La Sécurité des biens et des personnes
- ✓ Le quaternaire : des services incorporant des biens

Michel Godet®

71



Les valeurs de l'économie sociale de marché: Mutualisme et esprit Coopératif

- ✓ Solidarité et partage
- ✓ Efficacité et professionnalisme
- ✓ Humanisme et lien social
- ✓ Performance économique
= maîtrise de son destin

Michel Godet®

73



Le Cercle des entrepreneurs du futur
 Le bienfait public par le don privé
 Un retour à l'évergétisme de l'Antiquité
 Produire des biens porteurs de liens
 Diffuser gratuitement la connaissance
 Soutien des initiatives et des projets
 entreprenants ,
 Grand prix de la réflexion
 impertinente

Michel Godet®

74



Le Cercle des Entrepreneurs du futur www.lapro prospective.fr



Michel Godet®

75



Cercle des Entrepreneurs du Futur

Le Monde Le Point L'Express

Grand Prix de l'Impertinence

sous le Haut Patronage du Ministère de l'Équipement agricole et de la Pêche

Appel à communications 2011



76

Michel Godet®



Nourrir 9 milliards d'habitants ?

- ✓ En 1950 : 2,5 milliards d'habitants et 6,5 milliards en 2008
- ✓ La population mondiale va augmenter de 2,5 milliards d'habitants d'ici à 2050 (dont 1 milliard en Afrique)
- ✓ 10 habitants par ha de terre arable en Afrique contre 5 en 2008

77

Michel Godet®



Nos convictions

- ✓ Pas de Paysages sans paysans !
- ✓ Pas d'écolculteurs sans agriculteurs producteurs et réciproquement
- ✓ Ni surenchère libérale, ni surenchère verte qui risquent de conduire
 - ✓ À de nouveaux risques alimentaires (la proximité est favorable à la traçabilité et à la sécurité)
 - ✓ À la dépendance alimentaire
 - ✓ Au démantèlement de la filière agroalimentaire
- ✓ L'agriculture source d'énergie renouvelable ?

78

Michel Godet®

BASF France

CONCLUSIONS

ENJEUX DU FUTUR

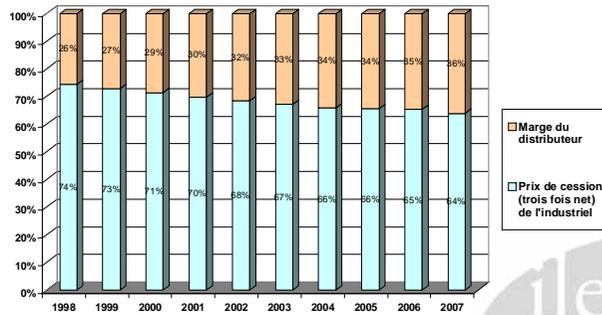
- ◆ **Les quatre batailles du futur**
 - Le partage d'une VA globalement en baisse sur des marchés matures
 - Le développement probable des éco-taxes et l'intégration croissante des coûts externes
 - L'application plutôt maximaliste du principe de précaution
 - Des controverses toujours renouvelées sur la sûreté alimentaire

Prospective Sûreté alimentaire et Environnement Octobre 1998

Le partage de la valeur évolue défavorablement pour les industriels

- 2007 poursuit la tendance observée les années précédentes

Répartition de la valeur (le prix consommateur) entre industriel et distributeur



Source : observatoire Ilec 2007 sur la construction des prix dans le secteur de la grande consommation

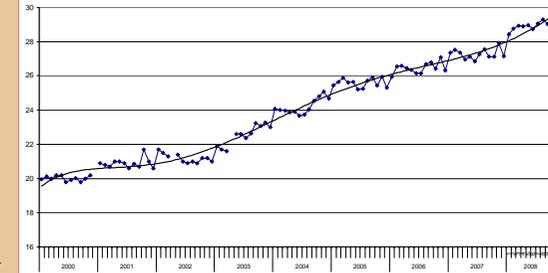
ilec



Types de marques : part des marques de distributeurs sur le long terme en hypers et supers

Historiquement, la part des MDD progressait d'environ 1 point par an. La tendance s'accélère sur le début d'année 2008 (+1,9 point à 1 an).

Historique de la part des MDD en HM + SM (en % du CA) de 2000 à octobre 2008 - source IRI France



Michel Coderet

81



Le commerce au cœur des enjeux

- ✓ Efficacité sociale et Performance Economique
- ✓ Insertion, mobilité professionnelle et géographique
- ✓ Humanisme et lien social

Michel Coderet

82



Efficacité sociale et Performance Economique

- ✓ Répondre au fantastique besoin d'équipement, aux nouvelles contraintes de conformité énergétique, par des emplois non délocalisables.
- ✓ Assurer la rénovation des quartiers et l'insertion formatrice des jeunes sans qualification issus des milieux défavorisés

Michel Coderet

83



Insertion, mobilité professionnelle et géographique

- ✓ Le commerce un lieu de transmission des valeurs (le travail , le professionnalisme) et de valorisation des compétences acquises et transmises par l'expérience .
- ✓ Les commerces vecteurs de mobilité géographique (les clients se déplacent) et professionnelle (les corps de métiers doivent se mailler pour la polyvalence des compétences) Ex de l'isolation (couverture + plomberie+ électricité...)

Michel Godet®

84



Humanisme et lien social

- ✓ Lecommerce. un lieu de mixité sociale, intergénérationnelle, d'intégration
- ✓ et de promotion sociale par le travail Si l'ascenseur social est bloqué on peut toujours se construire des escaliers.
- ✓ Le commerce produit des biens et services porteurs de liens entre les professionnels, les clients et les populations

Michel Godet®

85



Développer les activités rentables

" FEED IT OR KILL IT "



Michel Godet®

86



Où va le progrès ? Vendôme début du XXe : les chiens taxis !



Michel Godet®

87



Ile de Ré début du XXIe : où va le progrès ?



Michel Godet®

88



Site web www.lapro prospective.fr

MICHEL GODET
Bonnes Nouvelles
*des Conspirateurs
du futur*



Michel Godet®

89



Fin de l'exposé : trois questions pour un débat

- ✓ Ce qui vous a surpris ?

- ✓ Ce qui vous a frustré ?
(En savoir plus,ou pas d'accord)

- ✓ Ce qui peut vous servir ?
(Dans la vie, au quotidien)

Michel Godet®

90